

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:  
ANDRÓGINO Y POSMODERNO, UN ANÁLISIS DESDE LA COMUNICACIÓN.**

**AUTOR:  
SAÚL ANDRÉS MULLO PILA**


**TUTOR:  
PABLO EFRAÍN ROMERO GUAYASAMÍN**

**Quito, febrero de 2021**

## **DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el artículo académico, Andrógino y Posmoderno, un Análisis desde la Comunicación realizado por Saúl Andrés Mullo Pila, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero de 2021



Pablo Efraín Romero Guayasamín

1711410579

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Saúl Andrés Mullo Pila, con documento de identificación N° 1750461178, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autor del trabajo de titulación intitulado: “Andrógino y Posmoderno, un Análisis desde la Comunicación, mismo que ha sido desarrollado para optar el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrés M', with a stylized flourish underneath.

Saúl Andrés Mullo Pila  
Cédula: 1750461178  
Fecha: Quito, febrero del 2021

## **Dedicatoria**

Dedico el presente artículo a toda mi familia, en especial a mi Madre, María Fernanda Pila, mi tía Consuelo Pila, por siempre creer en mí y brindarme su apoyo, tanto emocional, moral, y económico, que sin su apoyo no hubiera logrado llegar a estas instancias. Además, agradezco a mi abuela, Teresa Castillo, por ser un ejemplo de persona, la cual me ha enseñado todo a ser perseverante y no rendirme. Mis tíos David Pila y Eduardo Pila, por cuidarme y guiarme en el camino de la vida y enseñarme que todo se puede lograr, si nos esforzamos.

En adición, a mis mejores amigas: María Beatriz López y Gissela Toapanta, quienes supieron brindarme su amistad sincera, llena de cariño, mucha comprensión y apoyo en los buenos y malos momentos de mi vida.

Finalmente, agradezco enormemente a cada una de las personas que prestaron su perfil de Instagram para ser estudiado, Adriano Fernández, Mino Conti y Gamaliel Peralta.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por contar con docentes de tan alta calidad y con una preparación extraordinaria en sus ramas de especialización. También, a mi tutor Pablo Romero, quien con su conocimiento me ayudó a armar y concluir con esta investigación. A todos los docentes que forman la Unidad de Titulación de la Carrera de Comunicación Social por su acompañamiento para presentar esta investigación.

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
Justificación .....	3
Acercamiento Teórico.....	6
Estudios de Género .....	6
Teoría Queer.....	8
No Binario (Genderqueer).....	10
Posmodernidad.....	12
Identidades y Representaciones .....	12
Redes Sociales.....	16
Instagram.....	18
<b>Metodología.....</b>	<b>21</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>32</b>
Adriano Fernández.....	32
Mino Conti.....	35
Gamaliel Peralta.....	38
<b>Conclusiones.....</b>	<b>42</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>45</b>
<b>Apéndice de Anexos.....</b>	<b>47</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1- Matriz de Perfiles.....	22
Tabla 2 - Matriz Multimodal.....	25
Tabla 3 - Matriz fotográfica. ....	28
Tabla 4 - Matriz de Comentarios - Adriano Fernández. ....	30
Tabla 5 - Matriz de Comentarios - Gamaliel Peralta. ....	30
Tabla 6 - Matriz de Comentarios Mino - Conti.....	31

## **Índice de Figuras**

Figuras 1. Temas de Comentarios – Adriano Fernández. ....	33
Figuras 2. Subtemas Principales– Adriano Fernández.....	33
Figuras 3. Subtemas Secundarios – Adriano Fernández. ....	34
Figuras 4. Comentarios a favor o en contra – Adriano Fernández.....	34
Figuras 5- Temas de Comentarios – Mino Conti. ....	36
Figuras 6. Subtemas Principales – Mino Conti. ....	36
Figuras 7. Subtemas Secundarios – Mino Conti. ....	37
Figuras 8. Comentarios a favor o en contra – Mino Conti.....	37
Figuras 9. Temas de Comentarios – Gamaliel Peralta. ....	38
Figuras 10. Subtemas Principales – Gamaliel Peralta.....	39
Figuras 11. Subtemas Secundarios – Gamaliel Peralta. ....	39
Figuras 12. Comentarios a favor o en contra – Gamaliel Peralta.....	40



## **Índice de Anexos**

Anexo 1 - Matriz de fotos elegidas. ....	47
Anexo 2 - Matriz de comentarios .....	69

## **Resumen**

El presente trabajo, con temática narrativa sexo – genérica en medios, trabaja en la percepción que tienen las personas sobre la androginia en redes sociales, específicamente en Instagram, con la finalidad conocer el sentido de la representación social de la androginia a través del discurso multimodal.

Además, el presente artículo académico identifica y determinará perfiles de la red social Instagram, donde la representación de lo andrógino se encuentre con una mayor claridad y así se conoce cuáles son las características físicas que se debe tomar en cuenta para ser considerado como un ser andrógino. También, se analiza desde una perspectiva no binaria las características de las representaciones de lo andrógino en los perfiles seleccionados.

Cabe recalcar que en todo el proceso de la investigación es utilizado el análisis de discurso multimodal, así se logra analizar de una manera más ordenada y clara los perfiles elegidos, desde su presentación de discurso, su diseño, su distribución en redes y su experiencia como un ser andrógino en redes sociales. También, se presenta un cuadro de comentarios, donde se mostrará cuáles son las características que más llaman la atención a sus seguidores y cuáles son los temas que se mencionan con frecuencia en dichos comentarios.

### **Palabras clave:**

Narrativa sexo – genérica, Andrógino, Posmoderno, Redes Sociales, Instagram.

## **Abstract**

The present work, with narrative sex theme – generic in media, it works with the perception that people have about the androgyny in social networks, specifically in Instagram, in order to know the meaning of the social presentation of the androgyny through of multimodal discourse.

In addition, the present article identifies and will determinate profiles of the social network Instagram, where the presentation of the androgynous is found with greater clarity and so it is known which are the physical characteristics that must be taken into account to be considered like an androgynous being. Also, the characteristic of the androgynous representation in the selected profiles are analyzed from a non-binary perspective.

It's worth say that in the whole process of the investigation is utilized the analysis of multimodal discourse, thus it is possible to analyze the chosen profiles in a more orderly and clear way, from their presentation of discourse, their distribution in networking and their experience like an androgynous being in social networks.

As well, is presented a comment box, where will be shown which are the characteristics that more attract attention to their followers and what are the topics that are frequently mentioned in said comments.

## **Keywords:**

Sex narrative - generic, Androgynous, Postmodern, Social Networks, Instagram.

## Introducción

Lo andrógino, es comprendido como algo pleno, encontrado en la diversidad de las personas que conforman la sociedad. El término se utilizó por primera vez en la obra *El Banquete* de Platón, en aquella obra se menciona a un ser único, que reunía en un mismo cuerpo características masculinas y femeninas.

La palabra andogynus viene del latín andro (hombre) y gynus (mujer) (Real Academia Española, 2001), este término no se da de una manera uniforme y simétrica. Lo cual, impone una división binaria de la sexualidad humana, esta se convertiría en una manera excluyente por considerar únicamente los géneros masculinos y femeninos, no tomando en cuenta a cualquier otra persona que no se sienta conforme con alguno de estos extremos. Es decir, se considera que por naturaleza somos asimétricos. Por ejemplo, durante el siglo XX entre los años 20 y 30, se cuestionaban los roles sexuales, pues el ambiente estaba cargado de la homosexualidad y androginia. Producto de ello surgieron dos tipos de mujeres, principalmente jóvenes, las Flapper en Estados Unidos y las Garçonne en Francia, que reivindicaron los derechos de la mujer y la igualdad entre géneros. Los años 80 del mismo siglo, surgieron nuevos iconos; que unían lo masculino y lo femenino, siendo quienes trabajaron el estilo andrógino y destacaron entre los demás, entre ellos están: Boy George, Annie Lennox, David Bowie (Skaf, M. 2013).

Por mucho tiempo, el rol masculino y femenino fue visto como una dimensión única, polos que no tienen relación, lo cual imposibilita que los individuos sean ubicados o clasificados de un modo distinto. Es decir, una persona puede llegar a tener mayores grados de masculinidad o de feminidad, pero nunca ambas a la vez, esto puede que desequilibre los roles de género.

La androginia, se convirtió en una tendencia que posee mucha historia, pero a pesar de eso, la sociedad actual aún no tiene claro a que se refiere este término. La ambigüedad surge porque ha establecido tendencias sociales a favor de la lucha de las mujeres, además, aporta términos nuevos en el tema de género y rompe con esquemas planteados por la sociedad “moderna”.

Es normal confundir y creer que la posmodernidad es una crítica antagónica de la modernidad, pero esto es algo erróneo. En los discursos posmodernistas, los conceptos son muy inciertos debido a la concepción nietzschiana de movimiento que hace énfasis en la diferencia más que en la identidad. (Quintero, 2007, p. 1-7)

En este trabajo, se analiza lo andrógino en la sociedad posmoderna, tomando en cuenta estos aspectos: el físico y lo social. El aspecto físico abarcan a las personas cuyos rasgos externos que no son apreciados como propios del sexo asignado. El aspecto social, se analizará cuál es el pensamiento sobre las personas andróginas, saber qué es lo que llama su atención y como dan su apoyo a las mismas.

Las características de la sociedad posmoderna, es el dominio que tiene en los medios masivos de comunicación, incluyendo las nuevas tecnologías que les permiten brindar su opinión libremente sobre un tema o una situación. Esto hace que sea mucho más fácil conocer un tema y lograr que el pensamiento de las personas sea más liberal.

#### Objetivo General

- Conocer el sentido de la representación social de la androginia en Instagram a través del análisis de discurso multimodal.

#### Objetivos Específicos

- Determinar perfiles de Instagram cuya representación es la androginia.
- Analizar desde una perspectiva no binaria las características de la representación de lo andrógino en los perfiles seleccionados.

## **Justificación**

La investigación, está enfocada en el estudio de lo andrógino en la sociedad posmoderna, tratando de buscar cómo se entiende y se representa este fenómeno, logrando así un posible cambio del sistema binario en el área de clasificación de género y aumentando el término que es conocido como lo andrógino. El propósito de este trabajo fue el descubrimiento de su origen y los efectos que logran en los roles de género, comprendiendo los aportes obtenidos de los sujetos de estudio.

Sumado a esto, la problemática se dio por las distintas opiniones que se generan a través de la preferencia sexual de las personas y los rasgos físicos que caracterizan a una persona con un género en específico. De esta se generan tendencias y colecciones que están conformadas por prendas adecuadas para ambos géneros.

A partir de esto, muchas interrogantes aparecieron como: ¿qué es ser una persona andrógina? ¿Los travestis reinventan el lado femenino y el masculino? ¿Por qué las mujeres al igual que los hombres pueden ocupar las mismas prendas sin ser criticados? ¿Por qué el término andrógino se ocupa más en el mundo de la moda? Después de estas preguntas este proyecto comenzó a tener más sentido.

El trabajo, permitió un acercamiento de la temática desde la praxis comunicacional, y sobre todo determinar la construcción conceptual, pues la androginia no se limita al estudio del género como tal, es la posibilidad de ampliar la concepción de lo no binario y entender en qué puede esto interactuar en la sociedad, y además como esta última reacciona. Con esto tendríamos una mayor claridad sobre el tema y espero que se logre aclarar términos que son vinculados con otros que no tienen relación directa.

La idea surgió cuando observaba un programa colombiano llamado “*La Agencia, batalla de modelos*”, es un reality show de Caracol Televisión, ambientado en el mundo de la moda y las pasarelas internacionales, en este un grupo de hombres y mujeres compiten por alcanzar el

premio, de esta forma daba por iniciada su carrera como modelo internacional. Todos los participantes logran inspirar, pero hubo uno en particular que impulsó mi curiosidad sobre el tema. Él es *Dave Castiblanco*, cuenta con la combinación perfecta entre rasgos masculinos y femeninos en su apariencia física. Tras el recorrido por la competencia, logró un reconocimiento y aceptación, ya que su identidad de género no era binaria y se convirtió en alguien que podía mantener el equilibrio entre ambos géneros. Fue increíble buscar más información sobre el tema andrógino, encontrar que existen muchas personas con esta característica peculiar. De ahí nace el interés sobre el tema y llegue al punto de querer saber ¿Cuál es la perspectiva que tiene la gente sobre este término?, si lo aceptan o lo rechazan, si saben ¿a qué se refiere? o si conocen a alguien que puede ser considerado como andrógino.

La elección de la pluralidad sexual, entendida en la figura del andrógino como tema de investigación, fue esa posibilidad de crear un debate entre lo que ocasionaría el no cumplimiento de las expectativas dadas por los roles de género y la naturaleza de la sexualidad vista como fragmentaria e híbrida.

En la actualidad, con la influencia de la globalización y la posmodernidad, se puede cuestionar las pruebas biológicas y los tabúes socioculturales, que identifican y definen los lineamientos que significan tener una sexualidad normal y en la misma forma la heterosexualidad, impuesta como el único patrón de normalidad, respaldando el carácter invariable de la sexualidad y reconociendo los roles de géneros definidos.

En los últimos años, varios autores han topado el tema de la androginia, demostrando que se ha vuelto un tema de interés. En la actualidad, se puede cuestionar las pruebas biológicas y los tabúes socioculturales que identifican y definen los lineamientos que significan tener una sexualidad normal. De la misma forma, la heterosexualidad impuesta como el único patrón de normalidad, siendo respaldado por un carácter como es la sexualidad; y así, se logra un reconocimiento de los roles de géneros definidos.

Entre los textos más importantes están: *“Cuerpos que importan sobre los límites materiales y discursivos del sexo”* de Judith Butler, el cual explica como fue el proceso por el cual el termino conocido como sexo fue absorbido por el género, también amplía la variación que existe para definir las existentes orientaciones sexuales, toma en cuenta la discriminación y la igualdad entre géneros. Alexis Ponce *“Androginia: la identidad de género no binaria en el individuo”*, en este texto se puede rescatar los conceptos y descripciones, con las cuales se puede comprender la palabra Andrógino y propone cuales son las características que poseen las personas que cuentan con esta característica. También, aclara la diferencia entre las personas hermafroditas, intersexuales y andróginas.

De los textos mencionados, se han basado más trabajos como son *“Laboratorio Andrógino”* de Vanina Lifchitz, que propone la existencia de un tercer género y plantea que este género siempre ha existido, masculino/masculino, femenino/femenino y masculino/femenino. Establece, que la diferenciación de sexos en la sociedad, actual permite que las personas logren sentirse satisfechos y conforme con su cuerpo y libres para realizar cambios. *“Señales de la androginia en la cultura y el arte”* de Lorena Canillas, introduce la relación entre género y hormonas, ejemplifica las visiones artísticas sobre la andrógina, para eso menciona personajes clave, que han sido partícipes de disciplinas artísticas. *“Indumentaria para género No Binario”* de Renata Maccione, menciona la estética de una persona andrógina, que tipo de cuerpo debe tener, que facciones son consideradas como andróginas. *Plantea que la estética es entendida desde la perspectiva y la construcción social. “La recreación del andrógino y sus representaciones en el arte y los mass media: un estudio etnográfico sobre roles de género”* de Clarissa Rodríguez González, tiene como finalidad la identificación de los roles de género y su replanteamiento entre lo femenino y masculino. Debate sobre la androginia y la sociedad contemporánea, se basa en tres aspectos: física, psíquica y social. *“Principios y valores andróginos una opción de vida”* de José Raúl Rodríguez Galera, plantea que los hombres y las



mujeres no pueden lograr ser opuestos. Menciona que somos un producto de la cultura, un resultado del desarrollo socio económico y las características de una época. Menciona cuales serían los objetivos de una educación sexual personalizada de género, desde una concepción prospectiva y los principios andróginos para la formación de la sexualidad.

Estos son los textos, que se mencionan en la investigación. Se han presentado en un orden jerárquico, separándolos por temática, año de publicación, influencia sobre el tema y cuantas veces han sido citados según la plataforma Google Academy.

La red social elegida, en este caso, fue Instagram. Considero que es la más pertinente para realizar un análisis de discurso multimodal. Los perfiles elegidos varían en su edad, género, orientación sexual y cantidad de seguidores, obteniendo así datos variados y diversas perspectivas sobre el tema.

Iniciado con la hipótesis de que, con el surgimiento del término andrógino, se crea un replanteamiento de lo que es comprendido como femenino y masculino, la investigación, en primera instancia, se convierte en un estudio de género, mostrando que tipo de características y comportamiento identifica a una persona andrógina, en segunda instancia, se centrará en un análisis desde una perspectiva no binaria de dichas características.

## **Acercamiento Teórico**

### **Estudios de Género**

El género es un aspecto social y cultural, es decir, todo aquello que espera la sociedad de nosotros sea hombre o mujer. Desde edades muy tempranas nos enseñan a cómo comportarnos, saber cuál es nuestro rol en la sociedad dependiendo de nuestro sexo. Un claro ejemplo son los colores utilizados para poder diferenciar nuestro género, es decir, rosa para niña y azul para niño.

El rol social que se ha establecido por mucho tiempo siempre se ha ligado con el sexo, el trato

dependía mucho de eso. Si naces hombre el trato será fuerte y con firmeza para así volverlo masculino; en cambio, si naces mujer, el trato es completamente contrario. Esto hace que se forme tu orientación y género (Sexploradore, 2014).

Para comprender la cultura, se debe tener claro que es una construcción social, producida por las relaciones sociales que se convierte en una percepción del entorno a través de simbolizaciones que se les da a las cosas. Es decir, que no existe una realidad independientemente del sujeto, todos los elementos que conoce el sujeto son significaciones creadas por los mismos individuos para dar un sentido a las cosas y lo logran a través de símbolos.

Al hablar de género, nos permite reconocer los elementos simbólicos que conforman el carácter construido y social de los roles de género, personalidad, reconocido por toda la sociedad como algo correcto, dejando claro las diferencias existentes entre mujer y hombre o lo femenino y lo masculino.

La pregunta es ¿Pertenece las características Físicas- Biológicas lo femenino a las mujeres y lo masculino a los hombres?, desde una primera instancia no, ya que el género es una construcción cultural que se asocia con la formación fenotípica de los individuos (Reyes & Hernández, 2014). Entendiéndose así, que el sexo biológico, macho y hembra, no determinan la vinculación del género. A pesar de que existan características biológicas del sexo, existen personas que, por sus características físicas, por ciertos órganos, logran sobrepasar el esquema dual planteado por la sociedad macho – hembra.

La vinculación biológica de caracteres sexuales, según los marcos imaginarios de género, plantea que solo hembra y macho son consideradas como una realidad biológica, es decir las únicas especies humanas existentes. Según Marta Lamas, el 4% de la población mundial está conformada por individuos que poseen características fenotípicas de los dos sexos.

*1. Varones: es decir, personas que tienen dos testículos.*

2. *Mujeres: personas que tienen dos ovarios.*
3. *Hermafroditas o herms: personas en que aparecen al mismo tiempo un testículo y un ovario.*
4. *Hermafroditas masculinos o merms: personas que tienen testículos, pero que presentan otros caracteres sexuales femeninos.*
5. *Hermafroditas femeninos o ferms: personas con ovarios, pero con caracteres sexuales masculinos (Sterling en Lamas, 2003, 33-340).*

La adaptación y su identificación como sujetos pertenecientes a una sociedad, es definida por lo que la sociedad observa en ellos, es decir, lo que más predomina en su apariencia física, así logran ser incluidos y seguir el lineamiento impuesto y construido por la misma sociedad, dejando en claro que no solo la construcción biológica se determina su rol en la sociedad.

Entonces, se entiende como género, la primera instancia del carácter construido, no natural, que da la diferencia sexual entre individuos. Esto nos lleva a las características duales de la diferencia sexual que da comienzo a la organización social. Las personas que forman parte de la sociedad crean relaciones y las clasifican a través de símbolos, los cuales implican un tipo de orden jerárquico sobre cosas, actos, sujetos y perspectivas sobre los demás e incluyen valoraciones entre positivas o negativas.

### **Teoría Queer**

Este término se da por los movimientos Queer, entendido como un movimiento político que lucha de manera colectiva con movimiento LGBTI, Feministas, Antirracistas, entre otras; son personas que luchan en los márgenes del sistema, auto denominándose Queer. Esta palabra viene del idioma inglés, que en español significa “raro o extraño”, es una palabra despectiva en ambos idiomas, que es utilizada para asignar a las personas que, según la sociedad, no son normales, es decir, que no entran en las normas de comportamiento, identidad, aspecto y de funcionalidad al sistema (Fonseca & Quinteros, 2009, p. 43 – 60).

El pensar Queer es una deconstrucción de conocimientos, nos hemos acostumbrado a siempre seguir un lineamiento, que nos hemos olvidado de que es lo que nos hace feliz y de ¿qué manera nos sentimos cómodos y aceptados por nosotros mismos?, Por ejemplo, la sociedad plantea que los únicos que van a tener éxito en la vida son heterosexuales, de alto nivel económico, muy masculinos, pero la cosa no es así (Fonseca & Quinteros, 2009, p. 43 – 60).

El término Queer se encuentra en constante evolución, es decir, a medida que se lo vaya utilizando o se vaya adaptando, se irá contrayendo su significado de una manera más clara y concisa. Pero, también se lo puede entender como un término “Paraguas”, el cual engloba muchos otros y que puede ser utilizada para definir la sexualidad de aquellas personas que no son ni heterosexuales, ni personas de género binario (Sexploradores, 2014).

Estas teorías plantean que las diferencias que consideramos naturales entre los géneros son tan cuestionables, como las que consideramos naturales. En esta sociedad, en la cual se ha aceptado que la feminidad y la masculinidad son una construcción, dejando en claro que son ideas preestablecidas.

Mantienen que, al existir solo dos tipos de géneros, que es una visión de las identidades de género muy limitado y esto de que solo existe personas homosexuales, bisexuales y heterosexuales también se convierte en algo sumamente limitado y deja a personas de por fuera.

Entonces se entiende a la Teoría Queer como un conjunto de ideologías sobre el género y la sexualidad humana, que asegura que los géneros, las identidades sexuales y orientaciones sexuales no surgen por la biología humana, sino, son el resultado de una construcción social y esta puede ser mutable, es decir, puede ir cambiando dependiendo de la circunstancia.

*Para Judith Butler, el sexo no es más que una construcción social, el hecho de ser un hombre o una mujer no está determinada por nuestro nacimiento, sino que nos han enseñado a ser así. Hemos aprendido a ser hombre o mujeres en un contexto cultural, educativo que tiene como norma la heterosexualidad, es decir, que todo lo que salga de esa norma está excluido.*

*Ella defiende que no debemos percibirlos ni como hombre ni como mujeres, es decir, como nosotros construimos el género también lo podemos deconstruir superando al mismo (Butler, 2006, p. 13-34).*

Ser Queer es vivir de un modo que no se alinea con las normas heterosexuales u homosexuales. Esos términos son utilizados para describir las orientaciones sexuales de una persona, pero también pueden ser utilizadas para expresar una identidad de género no binario.

### **No Binario (Genderqueer)**

Nuestra sociedad ha sido educada para entender siempre los conceptos de una forma binaria, más no de una forma que nos permita expresarnos libremente, esto hace que la llegada de algún término nuevo se convierta en una confusión y disconformidad por parte de las personas que conforman la sociedad.

El género no binario es aplicado por personas que no se encuentran conformes con los aspectos de los géneros binarios (masculino y femenino), es decir, que se identifican de tal modo que viven y sobrepasan la cisnormalidad. Las personas no binarias pueden o no pertenecer parcial o totalmente a un género o pueden vivir por una cantidad de tiempo en un género y cambiar al otro. Estas personas presentan un tipo de inconformidad que les permite atribuirse varias características de un determinado género, llegando así a satisfacer su deseo de identidad.

El término no binario, se lo puede entender como un término paraguas, es decir, que engloba todas las formas disidentes de los dos géneros ya previamente establecidos. En el 2017, el canal de YouTube *Íntimas conexiones con Raquel*, publicó un video con el nombre de *Géneros no binarios ¿Qué son y cuál es su clasificación?* Explicando las diferencias de lo no binario y también menciona que dentro de esta expresión se encuentra:

- El género fluido, se refiere a que el género de un individuo puede estar transitando de manera fluida y puede así cambiar continuamente, es decir, que no se encuentra estancado en uno solo de los géneros, sino puede ser ambos dependiendo de su estado

de ánimo o de cómo se reconoce frente a la sociedad. Por lo general este se manifiesta con un cambio entre lo masculino y lo femenino o neutro, las personas que se consideran de género fluido pueden cambiar su identidad con frecuencia, esto depende mucho del contexto y de lo que les rodee. No se define por su orientación sexual o por sus rasgos sexuales, sino por un apego de identidad hacia los géneros convencionales.

- El tercer género, que es un concepto utilizado para referirse a esos individuos que se identifican en un género que no se identifica dentro de lo masculino y femenino, sino como una mezcla de ambos. En algunas culturas, el tercer género representa un estado indefinido entre mujer u hombre, es un estado en el cual se es ambos en todo momento.
- El Kathoey, este es un término tailandés que se lo utiliza para referirse a mujeres transexuales o a un hombre afeminado, en sí, es el afeminamiento de un cuerpo con tratamiento hormonales, cirugías y tratamiento de bellezas o en casos se encuentra conforme con su género, pero desea tener apariencia femenina, más no altera su cuerpo con cirugías.
- El Demigénero, este término se lo utiliza para describir a una persona que se siente identificada parcialmente con un determinado género, ya sea hombre, mujer o cualquier género no binario. También, se los puede describir usando el “demi” y el género en el cual se identifiquen parcialmente (Demigénero, demimasculino, demifemenino, etc.)
- El Poligénero, se utiliza este término cuando una persona se identifica con varios géneros a la vez (aunque no todos).
- El género neutro, se trata de aquellas personas que cuentan con un género, pero este no es ninguno en particular, es decir, no son ni chicos, ni chicas, ni nada, solo se

identifican con su nombre propio, es algo neutro.

### **Posmodernidad**

La posmodernidad es fruto de la modernidad, es una evolución completamente básica. Una sociedad industrial orientada hacia la producción y la efectividad de sus recursos y al mismo tiempo, una sociedad industrial que vive más en la ciudad, donde es necesario el orden y el control. Esto conlleva, a un orden de identidad étnica y la identidad nacional será aplastada, simplemente porque la ciudad necesita cada vez más orden. Esto juega un papel fundamental para los denominados Grandes Relatos. Los grandes relatos son aquellas visiones en el mundo que, según la sociedad, daban sentido a toda la humanidad. Todas estas grandes visiones no solo fueron aplastadas por la sociedad, sino al mismo tiempo por los grandes horrores que se llevaban a cabo en el pasado siglo (Cordura Artificial, 2018).

La primera vez que se escuchó este término fue en el texto *Posmodernidad explicada a los niños*, escrito por Lyotard. En este libro se explicaba que es la posmodernidad. Pero se debe tomar en cuenta que no es la única explicación, sino es una de varias definiciones que tiene aquel término (Cordura Artificial, 2018).

La verdad dentro de lo posmoderno no existe, lo que existe es las verdades de cada uno, de cada caso o cada momento. Reconoce el aquí y el ahora como múltiple e infinita posibilidad de existir. El posmoderno no vive para el reconocimiento de los demás, conoce cuál es el valor para sí mismo de lo que haga y eso le basta (Quintero, 2007, p. 1-7).

### **Identidades y Representaciones**

Cuando nacemos solo pensamos en nosotros mismos y solo nos experimentamos a nosotros mismos. Después se amplía a nuestros padres y de ahí a nuestra familia; comenzamos a establecer relaciones con otras personas, en ese momento la pregunta comienza a surgir ¿Quiénes somos? Hay caso que esta pregunta viene con mucha fuerza y en otras ocasiones

nos planteamos ¿Quiénes deberíamos ser? En lugar de ¿Quiénes somos? Se entiende como identidad a la construcción discursiva, para ser más concreto, es decir algo sobre algo. Se debe tener claro que cuando se habla de nuestra identidad, se está construyendo un discurso; pero ese discurso construido que nos identifica y nos diferencia de los demás, debe ser sustentado y debe tener claro su objetivo (Arias, 2002, p.75 - 78).

Para construir una identidad, se debe tomar rasgos o características que nos ayuden a construir el discurso que queremos presentar a la sociedad. “La identidad nos permite decir, hablar, construir un discurso sobre lo que pensamos que somos” (Arias, 2002, p.75 - 78). Las características que utilizamos para construir nuestro “ser”, nos permiten formar parte de una cultura o de un grupo social. Se puede deducir que la pertenencia es una construcción que refleja lo que un grupo piensa que es.

Cada uno de los individuos construyen su identidad basado en que le gusta de los demás, por eso tenemos iconos a los cuales deseamos parecernos. En ocasiones copiamos a otras personas y esto nos aleja de quienes somos en realidad. Es el inicio de un proceso, después los propios individuos irán más lejos y se plantean el ¿Quiénes somos? y no el ¿Quiénes fingimos ser? Esto tiene un cambio con cada etapa de nuestra vida, en ocasiones hay personas que nunca conocieron quien realmente son, esto depende de cuánto se haya comprometido en buscar tu identidad.

Se debe tener claro que la construcción de identidad puede ser individual o colectiva y esto se puede entender como un hecho de seleccionar rasgos o elementos referenciales que nos da la opción de apropiarnos y a partir de esto podemos saber cómo nos describimos y como nos presentamos a la sociedad. Se selecciona características que se consideran apropiadas a un momento en específico y pueden variar por condiciones políticas, económicas, históricas, socio culturales, entre otros.

Todos hemos nacido en culturas, familias y comunidades que tienen determinadas creencias y



valores, en la mayor parte del tiempo las heredamos sin cuestionarlas.

La identidad cuenta con funciones básicas, que según (Rivera, 1996, p. 377 - 392), son estas:

- *Función Locativa:* Esta permite que los sujetos sociales logren encontrar su orientación y ubicación vinculada a su adscripción y pertenencia social. La identidad nos ayuda a expresar lo que nosotros somos y a diferenciarnos con los demás.
- *Función Selectiva:* Este se encuentra vinculado a los sistemas de preferencia según los actores sociales, por tanto, se puede entender que sus opciones vienen mediante la práctica en la cotidianidad y esto permite que cada actor social pueda actuar según su pertenencia y en qué lugar se encuentra más reconocido.
- *Función Integrativa:* Habla sobre la integración de las expresiones del pasado con las del presente en una memoria colectiva; esto ayuda a que la identidad no llegue a ser fragmentada con el tiempo y se tenga presente cada suceso ya sea pasado o presente.

Como se mencionó existen tipos de identidad, estos son *Identidad individual e identidades sociales o colectivas*. Ahora se ampliará mejor cada uno de estos conceptos. La identidad individual, se la comprende como las características propias, individuales y subjetivas que ayudan a la construcción del “yo soy”, esto también puede ser social, ya que son del resultado de la interacción o unión en un mismo ser de varios lazos que ayudan a que este ser logre sentirse “parte de” un grupo de personas, ya puede ser de una familia, un grupo étnico, algún tipo de club, grupo profesional, entre otros (Arias, 2002, p.75 - 78).

En las identidades sociales y colectivas se encuentran las *Identidades internas*, que son asumidas por los grupos y esta permite que cada grupo pueda decir “nosotros somos”. También se encuentran *Las identidades externas*, estas son las que le imputan al grupo, ya sea por clase, etnia, nacionalidad, entre otros, esto otorga los grupos poder decir “ellos son”, se debe tener claro que las identidades externas e internas están estrictamente vinculadas (Arias, 2002, p.75 - 78).

Las identidades sociales son el resultado de una pluralidad y diversidad de individuos que les ayuda a unificarse mediante símbolos o ritos que les ayuda a generar un sentido de pertenencia. Esta se caracteriza por el nivel de pertenencia que permite a los individuos colocarse en un sistema social y al mismo tiempo lograr ser ubicados por otros (Arias, 2002, p.75 - 78).

Se ha creído que la identidad es única y unidimensional, al contrario, esta es diversa, polisémica, su construcción se encuentra sujeta a razones multicausales y multifactoriales. La identidad es fluctuante, tiene varios niveles, rasgos y formas, por eso cuando se habla de identidad es algo erróneo, se debe hablar de identidades puesto que son múltiples, diferentes y fragmentadas (Arias, 2002, p.75 - 78).

Se entiende como representaciones sociales a los conocimientos comunes que tienen las personas, son conocimientos de sentido común que no hacen parte de lo que las personas logran aprender a través del conocimiento científico, sino es ese conocimiento, esa manera de pensar, esas creencias que las personas han aprendido de generación en generación a través de la cultura, la religión o la familia (Arias, 2002, p.75 - 78). Ahí es donde nosotros aprendemos las representaciones sociales, como debe ser el rol de la sexualidad, el rol de la paternidad, como debe ser el comportamiento de un hombre o una mujer frente a la sociedad, entre otros. Por ejemplo, si se pregunta a tres personas de las distintas regiones, sobre qué es la maternidad, cada uno tendrá un concepto distinto, ellos dan una respuesta basados en su conocimiento, en sus creencias, en lo que han observado; esas son representaciones sociales, no es lo que nosotros conseguimos de un libro, sino de lo que creemos conocer del tema (Arias, 2002, p.75 - 78).

En el video *Representaciones sociales* publicado el 24 de mayo del 2016 en la cuenta de YouTube *Lee L*. Nos menciona que los procesos de las representaciones sociales son:

- El Anclaje: es entendido como un proceso de categorización, en el cual se le da un nombre a personas, grupos o cosas. Esta se encuentra conformada por tres aspectos

que captan el funcionamiento de la representación social: El primero es el *Sistema de interpretación*, en este se atribuye un valor de utilidad social a los contenidos de la realidad y se jerarquiza. La siguiente *significación*, es el conjunto de elementos de la realidad producidos, evaluados y aceptados por la sociedad. Por último, la *Función de integración*, es la inserción de las representaciones sociales de sistemas de pensamiento ya existentes.

- La objetivación: consiste en transformar categorías abstractas de algo concreto, realidades físicas o imágenes, esta presenta tres fases: la primera *Elección* y *Descontextualización*, *La esquematización* y *Naturalización*.

Y también habla sobre las funciones de las representaciones sociales que son:

- Cognitiva: La representación social vuelve familiar lo novedoso, cuando se pone en referencia en el grupo en cuestión.
- Interpretación y reconstrucción de la realidad: La representación social ofrece un marco común para facilitar la comunicación entre los sujetos del grupo.
- Orientación de las conductas y de relaciones sociales: Las representaciones sociales, al integrarse en el sistema de pensamiento referencial guían la manera en la que interactúan los sujetos.
- Intragrupal: El compartir representaciones sociales es esencial para la identidad social.
- Intergrupar: Las representaciones de un grupo hacen de sí y para sí a diferencia de otros grupos, promoviendo la identidad grupal y definiendo la manera de relacionarse con otros grupos.

### **Redes Sociales**

En la actualidad, las redes sociales son el campo de investigación con el mayor desarrollo dentro de las Ciencias Sociales. Vivimos en una sociedad que siempre trata de estar conectada e informarse, existen tres tipos de información que circula en redes, estas son: trivial, de

consumo y nociva (Prensky, 2011, p.1- 4).

Se entiende como redes sociales a las estructuras creadas por usuarios o compañías en internet, que logran tener una conexión ya sea por intereses comunes o valores. Mediante estas se crean vínculos entre individuos o promoción empresarial de forma rápida, teniendo en cuenta que no existen límites físicos o jerárquicos (Prensky, 2011, p.1- 4).

Cuando se habla de redes sociales, lo primero que se piensa es en Facebook, Twitter o aplicaciones como Instagram o Snapchat, estas son las principales plataformas que los jóvenes y personas mayores utilizan en su día a día. Creando vínculos amistosos o reencuentros familiares o simplemente posteando material multimedia en sus perfiles.

Pero también, estas redes sociales han creado grandes debates entre las personas, ya que se considera que no tienen la suficiente privacidad en sus perfiles o que los servidores son utilizados como convocatoria para crear disconformidad en las personas por temas de interés común. Viendo el lado positivo de esto, se logró crear nuevas fuentes de empleo, vínculos entre empresa y cliente (Prensky, 2011, p. 1- 4).

En la década de los 90, con el acceso a internet y con la idea de crear una red social, nació el sitio *SixDegrees.com*, este fue creado en el año 1997 y se considera como la primera red social moderna. Permitía a los usuarios logren crear un perfil con datos no muy específicos, también se logró agregar un cierto número de participantes con un formato parecido al que en la actualidad se tiene. Este sistema logró tener 3,5 millones de miembros y su cierre fue en el 2001 (Prensky, 2011, p. 1- 4).

Ya con un experimento de redes sociales, la década de los 2000 daría el comienzo de las páginas con interacción entre usuarios, como lo son *Friendster*, *MySpace*, *Orkut* y *hi5*. Estas fueron las páginas sociales que lograron tener una gran popularidad y acogieron al mayor número de usuarios en esos años. Hoy en día, algunas de esas ya no existen, pero la que dominó a todas las redes fue Facebook (Prensky, 2011, p. 1- 4).

Facebook es la red social con más versatilidad que se puede encontrar hoy en día. Fundada en el 2004 cuenta con 141 millones de usuarios. Este es un lugar donde se puede generar negocios, conocer personas, relacionarse con amigos y familiares, informarse de los acontecimientos actuales, divertirse en sus plataformas de juegos y páginas, debatir de temas que involucra a la sociedad y entre otras cosas que aseguran que es la red social con más versatilidad. (Prensky, 2011, p. 1- 4)

En esta investigación nos centraremos en una red social que es la primera con un acceso exclusivo para móviles, estamos hablando de Instagram, esta fue fundada en el 2010 y es una red social en la cual se puede compartir fotos y videos entre usuarios, con sus actualizaciones se han ido implementando varios filtros fotográficos que mejoran la imagen. En el 2012 esta fue adquirida por Facebook, después de ser adquirida, se han ido aumentando ciertas herramientas que han ayudado a la aplicación, entre ellas están las proporciones de las fotos subidas, vídeos, Stories, boomerangs y varios filtros que se vuelve algo llamativo para los usuarios (IEBS, 2019).

El principal objetivo de la creación de Instagram fue la búsqueda de un espacio, donde la gente pueda publicar, a todo el mundo, fotografías y así comunicarse y crear una comunidad con gustos parecidos. Esta red social, en su primer día de lanzamiento, logró conseguir 25.000 usuarios, en la actualidad esta red cuenta con 1.000 millones de usuarios activos (IEBS, 2019).

Los mayores consumidores de esta red social son los jóvenes, se considera que por lo menos cuentan con una red social y está por lo general es Instagram. Los *millennials* y la *generación Y* por si solos son considerados como nativos digitales, tienen acceso a las tecnologías y buscan obtener conocimiento sobre las mismas (IEBS, 2019).

### **Instagram**

Desde su lanzamiento en el 2010, Instagram solo podía brindar al usuario compartir

fotografías, editarlas con 11 diferentes filtros o colocar marcos y solo podía ser descargada desde dispositivos móviles iOS, sistema operativo de iPhone. En el 2011, el creador aumenta los *hashtags* en las publicaciones, así logró crear una clasificación de las fotografías y facilitaba el almacenamiento y la visibilidad de los usuarios. En su siguiente año se creó la versión para Android, sistema operativo de Samsung y otros dispositivos, así logró tener en tan solo 34 horas una cifra de 80 millones de nuevos usuarios. En el mismo año Facebook lo compró por mil millones de dólares (Instagram 2010 – 2018).

Entre el 2013 y 2014, los cambios fueron llamativos para los usuarios, ya que se incorporaba la versión web de Instagram, también se podía subir videos de 15 segundos de duración, se podía etiquetar a otros usuarios y se aumentaba el Direct, pensado como una nueva manera de comunicarse entre usuarios (Instagram 2010 – 2018).

El 2016 fue el año con más cambios para esta red social, ya que se modificó su algoritmo y te presentaba en las primeras posiciones las fotos de tus mejores amigos, también incorporó una mejor seguridad en cada una de las cuentas como la filtración de comentarios, eliminar seguidores que no se quiere tener en la lista de amigos. Además, su logo característico fue rediseñado combinando colores entre el amarillo, azul y rosa (Instagram 2010 – 2018).

Este mismo año se lanza *Instagram Stories*, considerada una copia del formato de Snapchat. El objetivo de esta nueva herramienta era poder compartir, fotografías o videos a los que se les puede añadir texto, filtros, stickers o mencionar a personas, tienen la duración de 24 horas, es decir, cuando pase las 24 horas, la publicación será borrada (Instagram 2010 – 2018).

Hasta la actualidad, Instagram e Instagram Stories han aumentado varias herramientas que benefician a los usuarios y a las marcas que promocionan sus servicios a los usuarios. Entre ellas están la sección *Explorar*, *Compartir* y *IGTV*. Con estas nuevas actualizaciones, surge un movimiento de marketing conocido como “los y las *Influencers*”. Estas son personas que cuentan con una gran cantidad de seguidores, los cuales marcas reconocidas contratan para dar

a conocer cierto producto y lo promocionan con sus seguidores (Instagram 2010 – 2018).

En la actualidad, las fotografías y los videos se han apoderado del interés de los jóvenes, con esto se puede suponer que la aplicación que los jóvenes prefieren es Instagram (Instagram 2010 – 2018). Una de las características más marcadas en los nativos digitales según Prensky (2011, p. 1 - 4) es que tienden a preferir los gráficos que los textos y logran tener un mejor rendimiento si trabajan en la red. También, se debe tener claro que los jóvenes en las redes sociales no solo son consumidores de contenido, sino que son ellos mismos quienes crean nuevo contenido viral y así logran una inspiración para varios jóvenes con sus mismos intereses. Instagram es una herramienta que da a los jóvenes motivación para crear nuevos contenidos, logra despertar un lado artístico y creativo en ellos.

Para utilizar Instagram no se debe seguir ningún curso, los diseñadores de la aplicación se encargaron de que sea lo más sencillo posible. Desde un Smartphone se puede lograr capturar, editar y publicar contenido personalizable y gracias a las nuevas tecnologías los equipos fotográficos permiten realizar fotografías con una calidad semiprofesional, esto puede ser una mayor motivación para que estas redes sociales logren ser tan populares (Instagram 2010 – 2018).

La motivación que tienen los jóvenes para utilizar esta red es que Instagram les ofrece poder observar estados, fotografías y actualizaciones de sus amigos, familiares y personas que admiren; también informarse sobre productos, eventos o lanzamientos de nuevos álbumes musicales. Crean su propio contenido con libertad, comparten diariamente sus actividades y en algunos casos crecen profesionalmente y se dan a conocer por marcas (Prensky 2011, p. 1 - 4). Se ha comprobado que varios jóvenes abrieron una cuenta principalmente por entretenimiento y algunos ocupan las nuevas herramientas de seguridad para mantener un perfil privado o solo comparten contenido a un grupo determinado de personas.

## Metodología

Este trabajo es considerado a partir de una investigación exploratoria, esta es una herramienta muy flexible que define las opiniones de las personas y analiza el conocimiento que se quiere obtener sobre el tema, proporciona un significado innovador y esto es lo que ayudará a guiar mejor los objetivos planteados.

Su método será cualitativo, lo que me permitirá recopilar información más directa y ordenada para seleccionarla y sintetizar, lo que facilitará la interpretación de los resultados obtenidos en la investigación presentada.




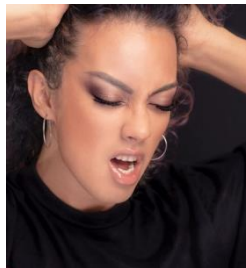




Cuenta con una referencia metodológica multimodal, la cual ayudó a que la recolección e interpretación de datos se facilite, teniendo en cuenta que los principales desafíos que enfrenta la teoría, incluye el desarrollo de teorías y marcos analíticos para recursos semióticos no lingüísticos, modelar procesos semióticos sociales e interpretar el complejo espacio semántico que se desarrolla y articula de forma transversal dentro de fenómenos multimodales.







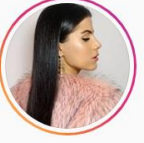

*En los fenómenos multimodales, la integración semántica se puede ver desde el punto de vista de las metafunciones y se puede tener en cuenta que los significados relacionados con la experiencia, lógicos, interpersonales y textuales interactúan con elementos de diferentes áreas (O'halloran, 2016, p. 75 - 97).*

Para comenzar con la investigación, se necesitaba encontrar a los sujetos de estudio. Se buscó en la red social elegida a los posibles candidatos, teniendo en cuenta un pequeño filtro que estaba conformado por edad, género, en qué parte del mundo se encontraba, número de fotografías y seguidores, estas eran las características principales que debían cumplir los posibles sujetos de estudio. La búsqueda se volvió difícil, pero de los 15 perfiles que se consideró, solo pararon el filtro 8, estos eran los posibles sujetos de estudios, cumplían con las características solicitadas para realizar la investigación. Se creó una matriz con los 8 perfiles, presentado su nombre, su nombre de usuario en Instagram con su foto de perfil, una pequeña descripción, su número de seguidores y fotografías y, por último, una fotografía.



**Tabla 1- Matriz de Perfiles.**

Nombre	Usuario de Instagram	Descripción	Foto
Adriano Fernández	 <p>adriano_fernandz</p> <p>31 publicaciones 4,395 seguidores 987 seguidos</p> <p>El Muchacho De Los Ojos Tristes I am my own individual making the content I like    Ecuadorian    Independent model    Teen   </p>	Ecuatoriano, vive en Quito, 23 años, sexo hombre, modelo independiente. En Instagram cuenta con 4.395 seguidores y 31 posts.	
Mino Conti	 <p>minoconti</p> <p>1,173 publicaciones 4,645 seguidores 1,454 seguidos</p> <p>MINO CONTI ARTISTIC DIRECTION &amp;c DIGITAL ADVERTISING 📱 🎤 Tv Host @tikmusic.tv POR @gamavisionecu Dancer - Choreographer Teacher @frevodancestudio youtu.be/HltFGQNS_aU</p>	Ecuatoriano, vive en Quito, 30 años, sexo hombre, género No Binario, Bailarín, coreógrafo y director artístico. En Instagram cuenta con 4.645 seguidores y 1,173 posts.	
Paula Anthony	 <p>paulanthony.n</p> <p>68 publicaciones 8,852 seguidores 1,059 seguidos</p> <p>Paula Anthony Modelo ORL   UIO Look Good For Yourself. Tiktok: Paulanthony 90k+ COLLABS: 📺 vm.tiktok.com/7TBG4v</p>	Ecuatoriano, vive en Orlando Florida, 23 años, transgénero, modelo independiente, estudiante de Artes Escénicas. En Instagram cuenta con 8,852 seguidores y 68 posts.	
Jorge Chacón	 <p>jorgechacoh</p> <p>212 publicaciones 51.7k seguidores 1,053 seguidos</p> <p>Jorge Chacón Elite CL Tiktok: jorgechacoh Santiago, Chile jorgechaccon@gmail.com</p>	Venezolano, vive en Santiago de Chile, 22 años, sexo masculino, modelo independiente, estudiante de Comunicación Social. En Instagram cuenta con 51,7k seguidores y 212 posts.	

<p><b>Ali Monterrosas</b></p>	 <p>amonterrosas_ Enviar mensaje</p> <p>700 publicaciones 32.6k seguidores 997 seguidos</p> <p>Ali Monterrosas          ✨1st Mx Genderless Model          🌸Trans Rights/Activist          🌈Chains Breaker &amp; Mother of the #POKEMONAS 🌈🌈🌈          📱FB / 🌈TW / 📺LASSO:          @amonterrosas_</p>	<p>Mexicana, vive en Ciudad de México, 25 años, transgénero, modelo independiente. En Instagram cuenta con 32,6k seguidores y 700 posts.</p>	
<p><b>eme.de.p</b></p>	 <p>eme.de.p Enviar mensaje</p> <p>156 publicaciones 38.3k seguidores 370 seguidos</p> <p>🌟          Me haces un hueco?          Contacto 📩  <a href="https://vm.tiktok.com/HStAsr">vm.tiktok.com/HStAsr</a></p>	<p>Española, vive en Barcelona, sexo femenino, influencer. En Instagram cuenta con 38.3k seguidores y 156 posts.</p>	
<p><b>Gamaliel Peralta</b></p>	 <p>gamagram.mx Enviar mensaje</p> <p>119 publicaciones 1,691 seguidores 2,731 seguidos</p> <p>Gamaliel P.          🇲🇽 Mexican 📩 DM for Work &amp; Colabs          🎭 Fashion Model 🎭 Contemporary Dancer          🎬 Actor/Actress 📩 ¡Bienvenido a mi perfil!</p>	<p>Mexicano, vive en Toluca, sexo masculino, modelo independiente, bailarín de música contemporánea y actor. En Instagram cuenta con 1.690 seguidores y 119 posts.</p>	
<p><b>Isabela Castiblanco</b></p>	 <p>davecastiblanco Enviar mensaje</p> <p>750 publicaciones 360k seguidores 2,257 seguidos</p> <p>Isabella Castiblanco          📱          Model          @grupo4co co          @houseofcobras 🌈          @ueencolombia eu          📱📱  <a href="https://li.sten.to/PM8gwe3">li.sten.to/PM8gwe3</a></p>	<p>Colombiana, vive en Bogotá, transgénero, modelo de Grupo4Co, bailarín. En Instagram cuenta con 360k seguidores y 750 posts.</p>	

El primer acercamiento fue por un mensaje directo en Instagram, en el cual me presentaba como estudiante universitario realizando un trabajo de investigación sobre la androginia, también, se pidió su aprobación para analizar su perfil, incluyendo likes y comentarios de cada fotografía. De los 8 perfiles seleccionados sólo se obtuvieron 3 respuestas positivas, fueron: Adriano Fernández y Mino Conti de Ecuador y Gamaliel Peralta de México. Estos 3 sujetos cuentan con características andróginas en sus perfiles de Instagram, con apoyo de sus seguidores y también uno de ellos mostraba su evolución física con el paso de los años. Esto ayudaría a mejorar el análisis y tener claro que lo andrógino puede logra ser construido. A partir de eso, se creó la matriz multimodal, conformada por: tema de discurso, diseño, producción, distribución y pensamiento sobre la difusión de redes.

**Tabla 2 - Matriz Multimodal.**

<b>Perfiles</b>	<b>Tema del Discurso</b>	<b>Diseño</b>	<b>Producción</b>	<b>Distribución</b>	<b>Pensamiento sobre la difusión de redes</b>
Adriano Fernández - Ecuador	Pensar en lo andrógino me emociona. Siempre he dicho: "mi mamá quería un niño y mi papá una niña, pero salí yo, un equilibrio entre ambos géneros". Siento que la sociedad actual se está acoplando a esta nueva estética, me siento contento por contar con estas características peculiares que me han ayudado a destacar de los demás y a ser único en lo que hago.	Él se presenta como hombre con rasgos de mujer. Sus facciones logran que las personas lleguen a dudar de su género.	Como modelo independien te cuenta con producción en cada una de sus fotografías, así logra ser conocido y auto promociona rse.	Publicaciones: 31 - Seguidores: 4,487 - Seguidos: 1,015 Su primera publicación fue el 29 de Agosto del 2014. En el 2014 publicó 1 fotografía, contando con 3 comentarios y 78 likes. En el 2018 publicó dos fotografías, contando con 14 comentarios y 747 likes. En el 2019 publicó 9 fotografías, obteniendo 193 comentarios y 7 291 likes. En el 2020, de Enero hasta el 2 de Agosto, publicó 19 fotografías, contando con 570 comentarios y 11 183 likes.	Instagram me ha ayudado a darme a conocer, es algo difícil que las marcas o que las personas conozcan tu trabajo, Instagram me ha dado esa forma de mostrar mi arte y mi forma de ser al mundo. No he tenido problemas o he estado en situaciones de acoso, pero sí hay veces que recibo mensajes de confusión, preguntándome si soy una mujer o si soy trans. Aún hay que educar a la gente sobre temas de identidad de género.

<p><i>Mino Conti</i></p> <p><i>Ecuador</i></p>	<p>Siempre fui diferente, me gustaba presentarme como realmente soy, sin seguir una regla. Para mí la androginia es algo simple, algo cotidiano, un recurso que es válido en todos los aspectos. Considero que la androginia está saliendo de ese tabú, la sociedad lo está reconociendo como algo natural, reconociéndose como un eje de movimiento estético.</p>	<p>Él se presenta como una persona no binaria, su perfil es una mezcla de masculinidad y feminidad que le permiten estresarse tal y como es, dejando a las personas que visitan su perfil con intriga.</p>	<p>Su producción fotográfica varía, varias de sus fotografías son tomadas en estudios y con un equipo de producción, pero otras son fotografías tomadas en su habitación con la cámara de su celular.</p>	<p>Publicaciones: 1,198 - Seguidores: 4,770 - Seguidos: 1,437 Su primera publicación fue realizada el 8 de Marzo del 2014. En el 2014 publicó 185 fotografías, contando con 150 comentarios y 2 474 likes. En el 2015 publicó 90 fotografías, cuenta con 114 comentarios y 2 090 likes. En el 2016 publicó 100 fotografías, cuenta con 154 comentarios y 3 648 likes. En el 2017 publicó 163 fotografías y cuenta con 651 comentarios y 22 650 likes. En el 2018 publicó 243 fotografías 1 487 comentarios y 23 253 likes. En el 2019 publicó 274 fotografías cuenta con 1 413 comentarios y 28 800 likes. El 2020, desde Enero hasta Septiembre 3 ha publicado 142 fotografías, que cuentan con 1 020 comentarios y 15 242 likes.</p>	<p>Considero que no solo Instagram ha sido una plataforma en la cual se puede expresar bastantes cosas dentro de esta estética, sino que las redes sociales han sido un gran eje para poder dar un tipo de reconocimiento a este tipo de estética. Por ejemplo, en mi caso, he recibido varias propuestas laborales dentro del campo por mi forma de verme. Pero este tema es algo que ya se ha visto en otros países de Europa y Asia, Latinoamérica aún se encuentra algo atrasada con este tema, pero lo está tomando bastante bien. Hay personas que lo toman con normalidad y apoyan, pero también existen personas que han sido bastante groseras y confunden sobre mi estética y mi gusto personal.</p>
--	--	--	---	--	--


Gamaliel Peralta	México	<p>Miro mi androginia como una virtud que va de la mano muy bien con mi personalidad, mi orientación sexual y mi expresión de género. Lo considero una virtud pues no cualquier persona puede ser, o verse de tal forma, es algo con lo que se nace y si no se nace con ello es muy complejo de adquirir, para mí la androginia puede ser un elemento que permite la conjunción de ambos caracteres masculino y femenino y me permite usarlos a placer. Para mí ha representado un símbolo de personalidad y diferenciación en toda esfera de mi vida.</p>	<p>Él se presenta como un hombre que no establece un género en lo que pone, aunque cuenta con una gran cantidad de seguidores, él se presenta tal y como es.</p>	<p>Como modelo independiente trata de promocionar su trabajo con fotografías producidas por él mismo. Busca seguir tendencias de moda e impresionar a sus seguidores.</p>	<p>Publicaciones: 123 - Seguidores 1,791 - Seguidos: 2,739 Su primera publicación fue el 10 de Enero del 2019. En el 2019 publicó 44 fotografías, contando con 136 comentarios y 4 282 likes. En el 2020, desde Enero hasta el 5 de Septiembre ha publicado 79 fotografías, contando con 372 comentarios y 15 386 likes.</p>	<p>Instagram es definitivamente una plataforma de difusión, pero más que una plataforma de difusión personal, es en la que aprovecho para trabajar, así mismo es una plataforma que te permite mostrarte al mundo quién eres lo cual a la larga puede servir como una herramienta para visualización de la diversidad y convertirse en "role model", lo cual me parece positivo. No he tenido grandes experiencias negativas significativas usando la aplicación, lo más común es el acoso sexual y en un par de ocasiones el bodyshaming.</p>
------------------	--------	--	--	---	--	--

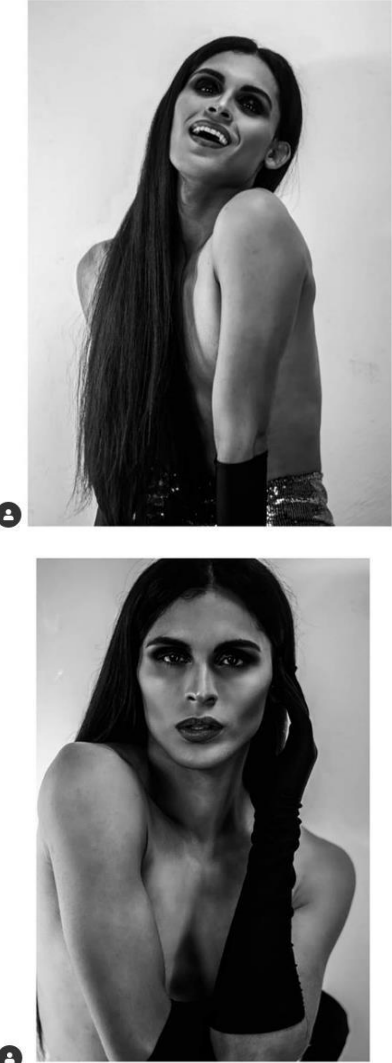

Con esta matriz, los tres sujetos de estudio expresaron en qué forma ven la androginia y cómo se sienten, como se presenta en redes sociales, qué tipo de producción utilizan para sus

fotografías, dos de ellos son modelos independientes, así que sus fotos promueven su portafolio profesional, se analizó superficialmente sus fotografías, destacando su número de likes, comentarios y cuántas fotografías han subidas por año y por último, cada uno mencionó su experiencia en la red social.

Luego de contar con esta información, se eligió las fotografías en que lo andrógino era más visible en las personas seleccionadas. Se creó una matriz fotográfica, aquí se presentan las fotos del sujeto, fecha de publicación, la narrativa que se conforma por la descripción de cada fotografía, si cuenta o no con hashtags y por último la reacción que contabilizaba el número de likes y comentarios.

**Tabla 3 - Matriz fotográfica.**

Perfil	Tema Visual	Narrativa	Reacción
Adriano Fernández		<p>Descripción de foto: How can we go back to the beginning? Without you I got no air to breathe in. model: @adriano_fernandez Agency: @dismanagement photographer: @portraitsbycarlos makeup: @ainetmakeup .</p> <p>Hashtags: #photography #fashion #photo #makeup #artist</p>	<p>Likes: 683</p> <p>Comentarios: 40</p>

Gamaliel Peralta		<p>Descripción de foto: "Silly Faces"</p> <p>Hashtags: #model #fashion #photography #follow #photooftheday #beauty #beautiful #portrait #photo #modeling #makeup #photographer</p>	<p>Likes: 206</p> <p>Comentarios: 15</p>
Mino Conti		<p>Descripción: "Photoshoot - Fashion PH"</p> <p>Hashtags: #fallowher #fallowme #photography #photographer #fashion #style #curly #hair #ecuador #quito #tumblr #artist #makeup #queer #pose #outfit #design #dancer #choreographer #model #queermodel #androgynous</p>	<p>Likes: 224</p> <p>Comentarios: 16</p>



Elegidas las fotografías de cada perfil y teniendo en cuenta el número de comentarios y likes, se creó una matriz de comentarios que presentará una clasificación por temática entre principales, secundarias, con un análisis de cada uno de los comentarios y presentando si son positivos o negativos.

**Tabla 4 - Matriz de Comentarios - Adriano Fernández.**

<b>Perfil</b>	<b>Foto</b>	<b>Comentario</b>	<b>Tema</b>	<b>Subtema 1</b>	<b>Subtema 2</b>	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
<i>Adriano Fernández</i>	1	1	Composición	Creatividad		Si	
	1	2	Composición	Creatividad		Si	
	1	3	Físico	Cuerpo		Si	
	2	1	Composición	Pose		Si	
	2	2	Composición	Creatividad		Si	
	2	3	Composición	Creatividad		Si	
	2	4	Composición	Pose		Si	
	2	5	Composición	Creatividad		Si	
	2	6	Físico	Cuerpo	Estilo	Si	
	2	7	Composición	Creatividad		Si	
	2	8	Composición	Creatividad	Talento	Si	

**Tabla 5 - Matriz de Comentarios - Gamaliel Peralta.**

<b>Perfil</b>	<b>Foto</b>	<b>Comentario</b>	<b>Tema</b>	<b>Subtema 1</b>	<b>Subtema 2</b>	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
<i>Gamaliel Peralta</i>	1	1	Físico	Belleza		Si	
	2	1	Composición	Creatividad		Si	
	2	2	Composición	Creatividad		Si	
	2	3	Físico	Belleza		Si	
	3	1	Físico	Belleza		Si	
	3	2	Físico	Belleza		Si	
	3	3	Físico	Belleza		Si	
	3	4	Físico	Belleza		Si	
	3	5	Físico	Ojos	Color de ojos	Si	
	4	1	Físico	Belleza		Si	
	4	2	Físico	Belleza		Si	
	4	3	Composición	Creatividad	Pose	Si	

**Tabla 6 - Matriz de Comentarios Mino - Conti.**

<b>Perfil</b>	<b>Foto</b>	<b>Comentario</b>	<b>Tema</b>	<b>Subtema 1</b>	<b>Subtema 2</b>	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
<i>Mino Conti</i>	1	-	-	-	-	-	-
	2	1	Físico	Belleza		Si	
	3	-	-	-	-	-	-
	4	1	Físico	Belleza		Si	
	5	-	-	-	-	-	-
	6	1	Físico	Belleza		Si	
	6	2	Físico	Belleza		Si	
	7	1	Físico	Belleza		Si	
	8	1	Físico	Belleza		Si	
	8	2	Composición	Creatividad		Si	
	9	1	Físico	Belleza		Si	

Con esta matriz se destacó cuáles han sido los temas y subtemas que más se repiten en los comentarios de cada fotografía. Teniendo en cuenta que la gran mayoría son positivos e incentivan a que sigan subiendo más contenido relacionado. También, destaca que tipo de fotografías cuentan con más comentarios, es decir, las fotografías con más comentarios y likes eran las que, su belleza y lo andrógino se destacaba de una forma natural pero llamativa; eso es lo que impresiona y hacia que sus seguidores apoyen sus publicaciones y sigan su trabajo.

## **Resultados**

La Androginia es entendida como una cualidad física que involucra a la forma en la que un individuo quiere presentarse a la sociedad. Los perfiles que fueron analizados mostraron que existe una clasificación en la androginia, esta se logra dividir en físico, gustos en vestimenta y una forma mixta. Se presentará a cada perfil por separado, mostrando las características de cada uno.

### **Adriano Fernández**

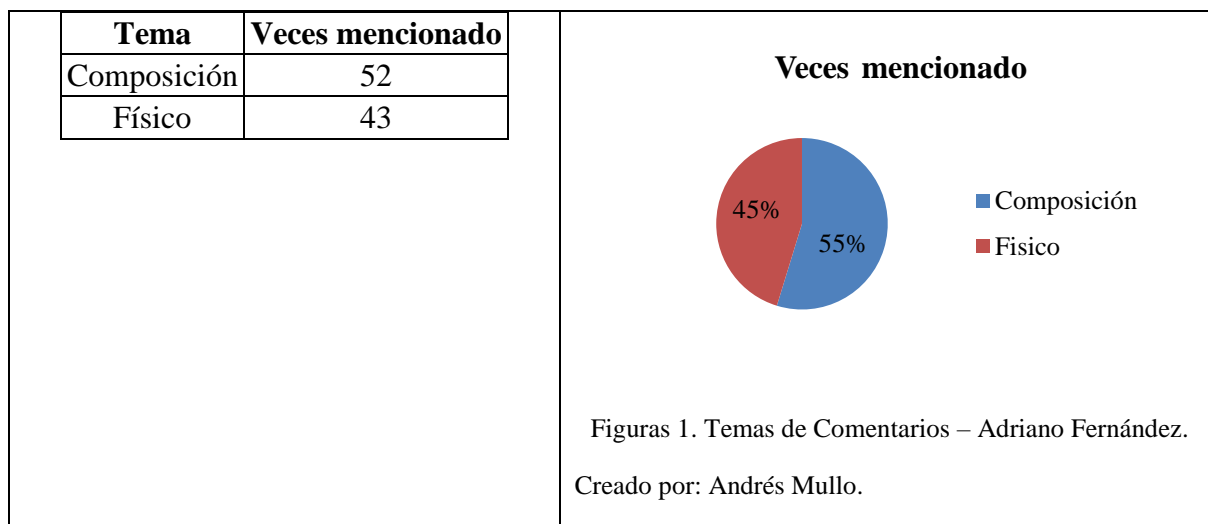
El perfil no cuenta con muchas fotografías, pero sí con muchos seguidores que apoyan su manera de expresarse.

Las fotos de Adriano se destacan por su composición, en cada una se observa diferentes herramientas, logrando así que la foto luzca mejor; juega con tonos en casos son sepia, pasteles y en otras simplemente juega con brillo y contraste. No se le puede ver mucho con maquillaje o ropa femenina, lo que más resalta son sus facciones, su cabello largo y su contextura delgada.

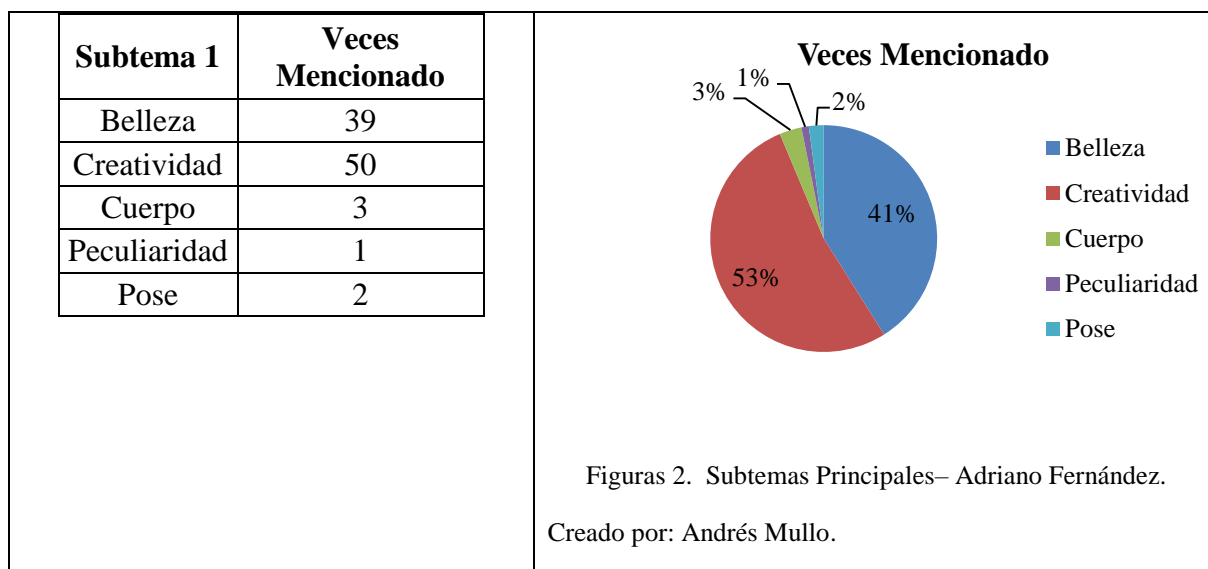
Lo andrógino destaca en sus fotografías, teniendo en cuenta que lo más llamativo son sus facciones finas y delicadas, su cabello largo, estas son las características que hace que su género sea confundido. Las poses que utiliza, el coqueteo con sus ojos, el movimiento de manos hace que sobresalga su feminidad.

Luego de hacer la matriz con los comentarios, se tabularon los resultados y se obtuvo lo siguiente:

De las 11 fotos que se van analizar, cada una contiene entre 15 a 20 comentarios, sumando un total de 95 comentarios, los cuales el tema principal es el físico con 52 veces mencionado y la composición con 43 veces mencionado. Con esto podemos comprobar que sus seguidores se fijan en su físico y como está compuesta la fotografía.

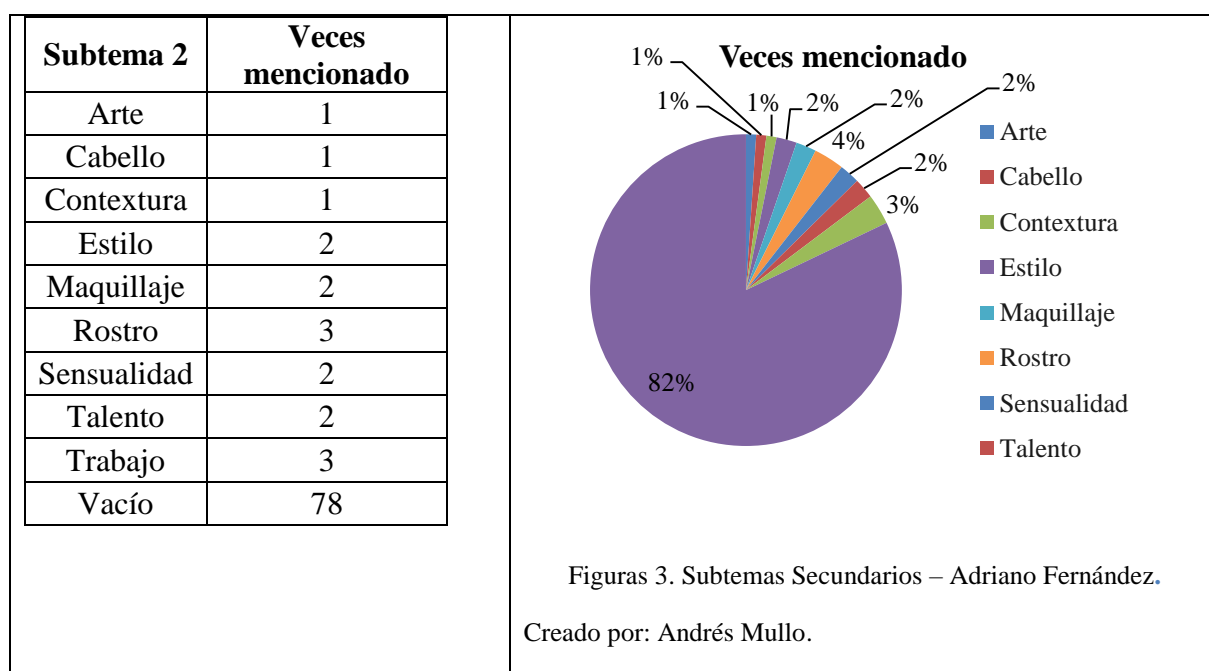


Los subtemas principales son la creatividad con 50 veces mencionado, la belleza con 39 veces, el cuerpo con 3 veces, la pose con 2 veces y la peculiaridad de su rostro con una sola mención. Con esto se puede ver que la creatividad y su belleza es lo que más llama la atención en cada una de sus fotografías.

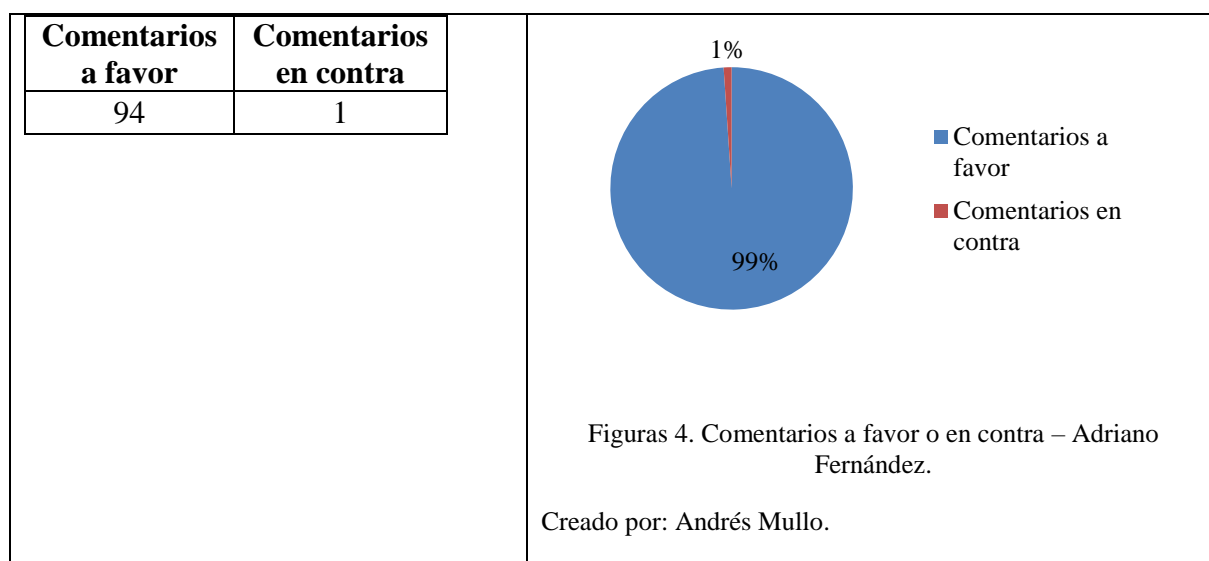


Los subtemas secundarios tienen relación con temas más específicos, no en todos los comentarios son mencionados, ya que en su gran mayoría lo dicen en general y esto hace que estos subtemas dejen claro que es lo que la gente observa. En 78 comentarios no fue especificado que tema en específico le llamó la atención, su rostro y su trabajo fue mencionado 3 veces, su sensualidad, su estilo, su talento, su maquillaje fueron mencionadas 2

veces y su arte, su cabello y su contextura se mencionaron solo una vez.



De todos los comentarios 94 son positivos o apoyan su contenido en esta red social y un solo comentario fue negativo. Con esto queda claro que sus seguidores y personas que interactúa con las publicaciones, apoyan su trabajo y lo admiran a él como modelo, también se puede resaltar que en lo primero que se fijan en su apariencia, su físico, su rostro, sus facciones peculiares, pero también se fijan mucho la composición de la foto, la creatividad que tiene en el momento de crearlas, los recursos utilizados; entre maquillaje, vestuario o la pose utilizada.



## **Mino Conti**

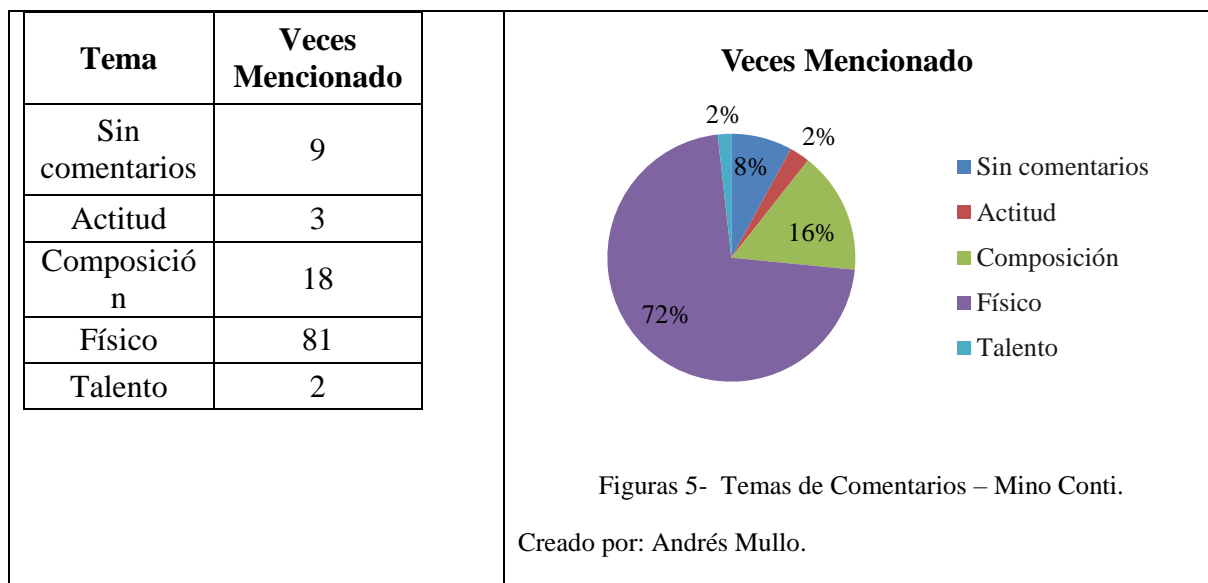
El perfil muestra una recopilación fotográfica de sus cambios físicos desde el 2014 y muestra cómo ha ido presentándose a la sociedad como una persona no binaria con características andróginas.

Sus fotos pueden lograr ser separadas en dos grupos, el primero sería las denominadas Selfies, las cuales, son realizadas con su celular, con algún efecto y mostradas al público. El Segundo son las fotos tomadas por fotógrafos o en sesiones fotográficas, en estas se puede observar un poco más de producción, más objetos a su alrededor, la utilización de maquillaje y vestuarios; juega con poses, planos y conceptos diversos.

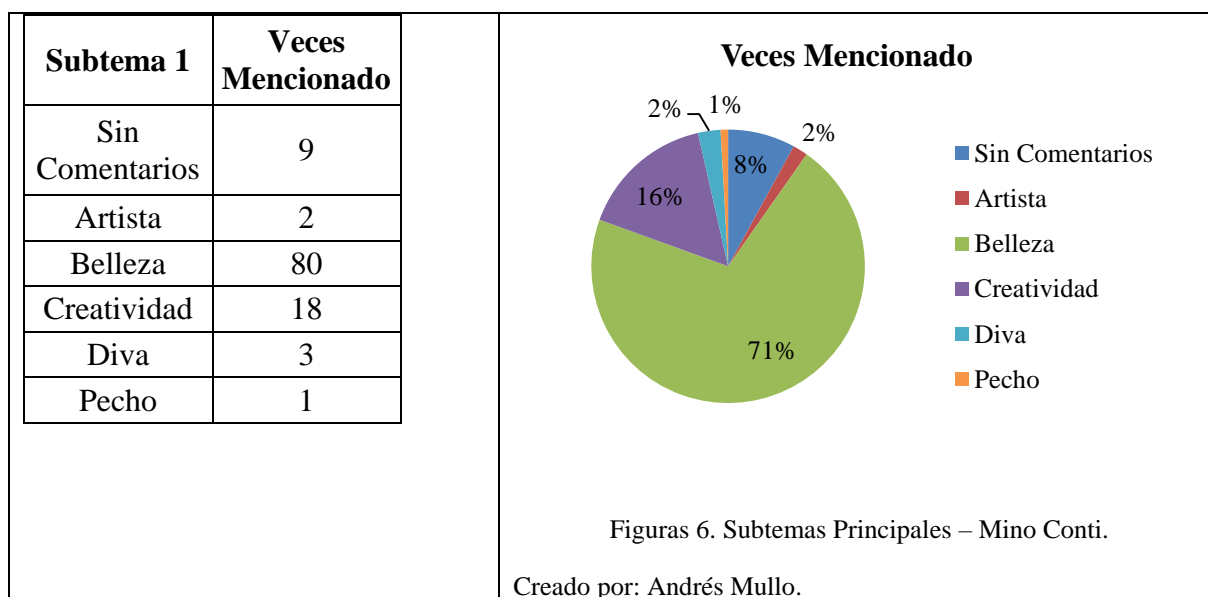
En el área de lo andrógino, sus fotografías muestran el juego de géneros, sus facciones no son tan femeninas, pero con su cabello largo logra dar esa ilusión. También, la utilización de maquillaje explota su lado más femenino logrando así que la androginia sea notoria y visible, obteniendo así, que sus seguidores admiren esa cualidad.

Luego de hacer la matriz con los comentarios, se tabularon los resultados y se obtuvo lo siguiente:

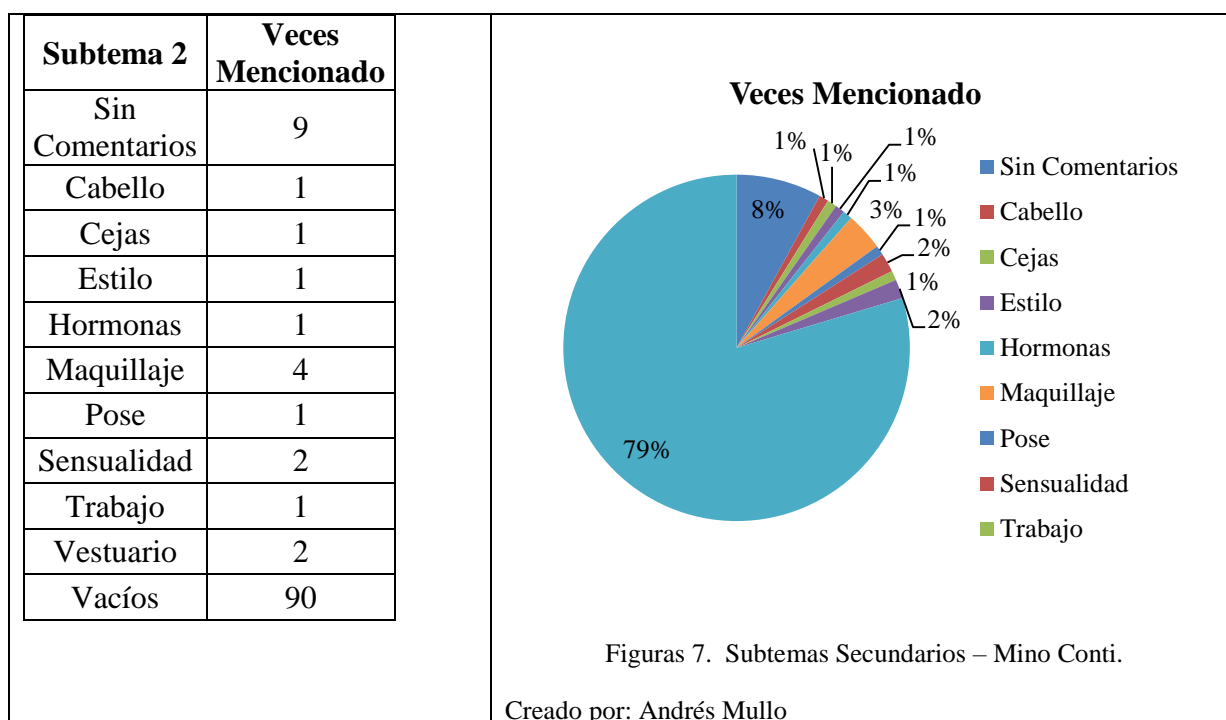
De las 37 fotos que se van analizar, cada una contiene entre 5 a 9 comentarios, sumando un total de 104 comentarios y 8 fotos que no cuentan con comentarios, los cuales el tema principal es el físico con 81 menciones, la composición con 18 menciones, su actitud con 3 menciones, su talento con 2 menciones y 9 que no cuentan con comentarios.



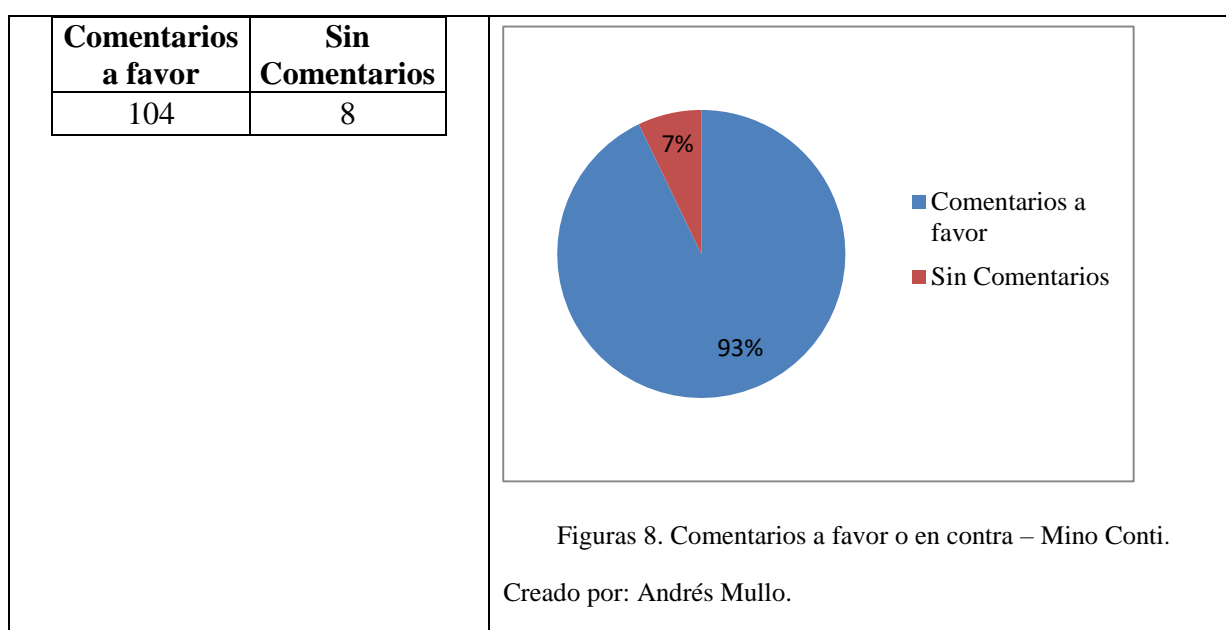
Los subtemas principales son belleza con 80 menciones, la creatividad con 18 menciones, diva con 3 menciones, artista 2 menciones y su pecho con solo una mención. La belleza y la creatividad es lo que más se fijan los seguidores y personas que interactúan con las publicaciones de Mino.



Los subtemas secundarios tienen relación con temas más específicos, los cuales fueron, su maquillaje con 4 menciones, su vestuario con 2 menciones, cejas, estilo, pose, cabello, hormonas, sensualidad y trabajo solo fueron mencionadas 1 sola vez, el resto que son 90 no especificaron algún tema, sino lo hablaron en general.



Los comentarios positivos son 104, no hay mensajes negativos, pero hay 9 fotos que lo cuentan con ellos. Con esto nos podemos dar cuenta que los seguidores que interactúan con las publicaciones de Mino conocen su arte y lo apoyan dejando mensajes positivos, alabando sus cualidades y resaltando primero su físico, sus facciones, su cabello; también se fijan en las herramientas que conforman la fotográfica, puede ser su maquillaje, peinado, que tipo de vestuario utiliza, entre otras.





### **Gamaliel Peralta**

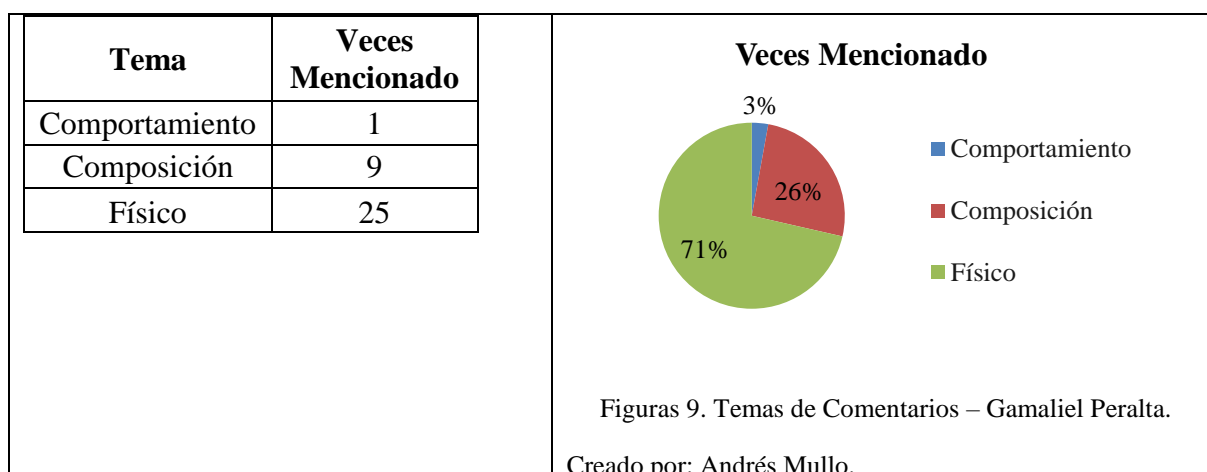
El perfil que más predomina son fotografías de su trabajo como modelo, utilizando ropa y maquillaje para campaña publicitaria o desfiles.

Sus fotografías se destacan por el juego con tonalidades cálidas, frías y neutras, trata de mostrar su trabajo con una variedad de fotografías de la misma sesión, colocadas en línea, se lo observa con vestuarios variados que permite jugar con su género, el maquillaje y peinados también influyen en explotar su lado más femenino. Las fotos que más predominan son de su rostro, muestra su belleza y facciones casi perfectas, jugando con su cabello y dejando a la imaginación con su mirada.

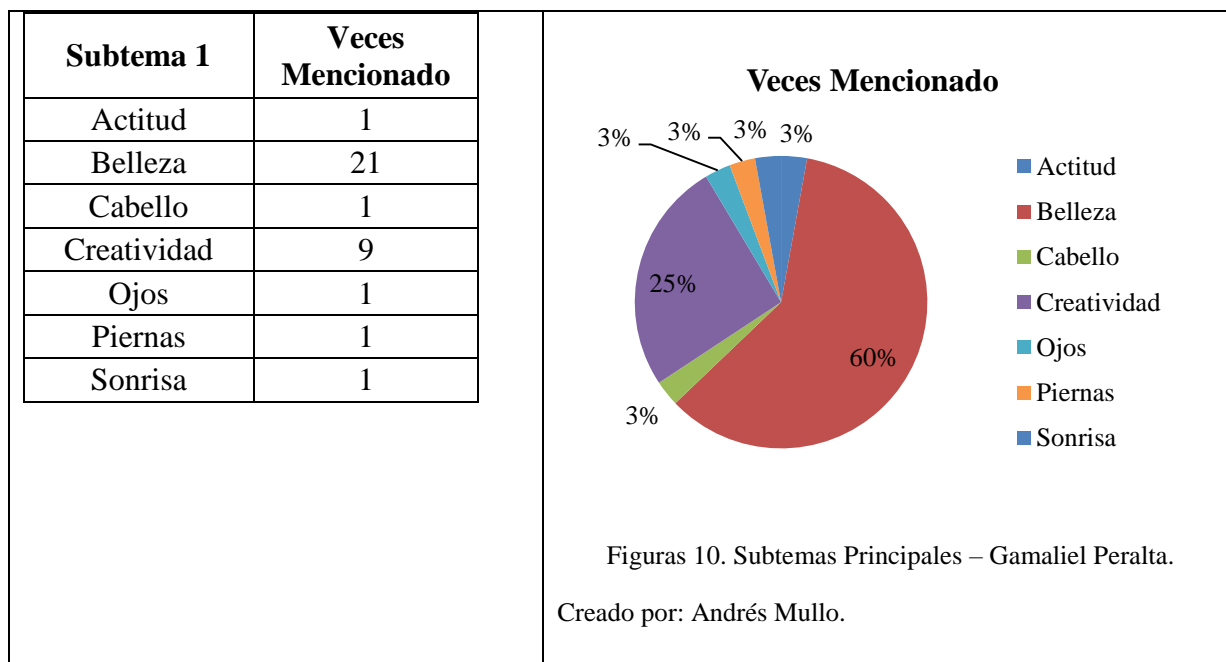
Lo andrógino, en sus fotos, lo presenta como una dualidad, cuenta con facciones mixtas, esto hace que se dude de su género. También, su cabello largo ayuda a que su feminidad sea notoria, teniendo en cuenta que en varias fotografías se muestra con el cabello recogido, pero aun así, lo que predomina es su androginia.

Luego de hacer la matriz con los comentarios, se tabularon los resultados y se obtuvo lo siguiente:

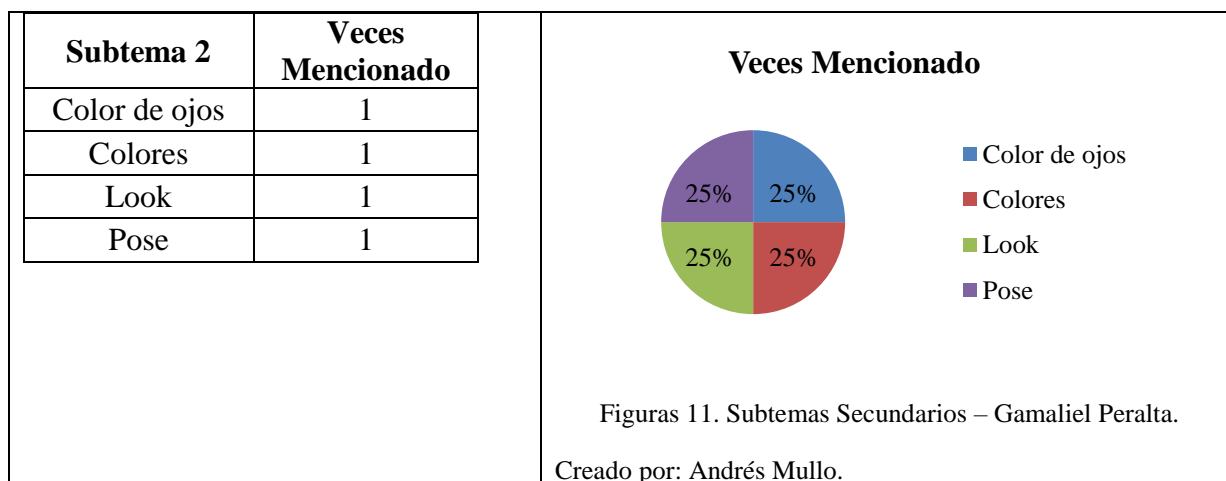
De las 12 fotos que se van analizar, cada una contiene entre 1 a 5 comentarios, sumando un total de 35 comentarios, los cuales el tema principal es el físico con 25 menciones, la composición con 9 menciones y su comportamiento con 1 vez mencionado. Sus seguidores se fijan en su físico, su comportamiento y cómo está construida la fotografía.



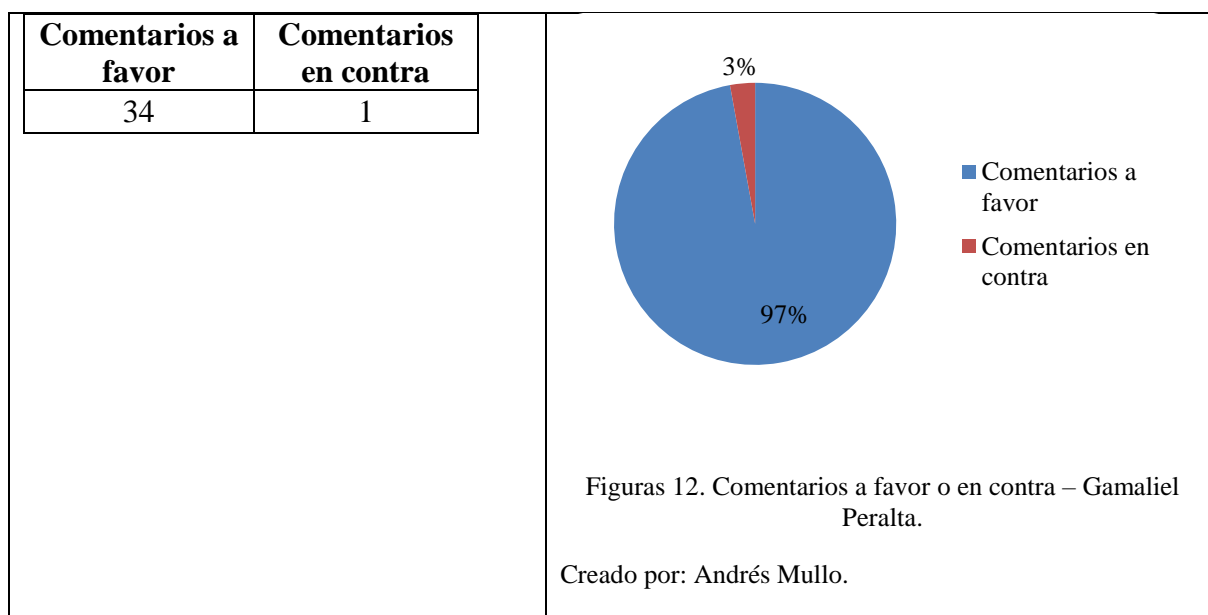
Los subtemas principales son la belleza con 21 veces mencionado, la creatividad con 9 menciones, el cuerpo, la actitud, su cabello, sus ojos, sus piernas y su sonrisa solo son mencionados una vez cada una. Con esto se puede ver que la belleza y la creatividad es lo que más se fijan los seguidores que interactúan con las publicaciones de Gamaliel.



Los subtemas secundarios tienen relación con temas más específicos, los cuales fueron, el color de ojos, los colores de la foto, el look que está utilizando y la pose en la cual se encuentra en la fotografía, cada una de estas fue mencionada una sola vez y los demás comentarios son más generales o no mencionan algo en específico.



Los comentarios positivos son 34 y los negativos solo uno. Con esto nos podemos darnos cuenta que los seguidores que interactúan con las publicaciones de Gamaliel lo apoyan en lo que hace y se fijan primero en su físico, su apariencia, sus facciones; también se fijan en cómo está compuesta la fotografía, sus colores, su pose, si existe o no cosas que ayuden a mejorar su físico como maquillaje o un buen vestuario.



Para concluir, cada perfil que se analizó, las cuentas que los siguen e interactúan en cada una de sus publicaciones, en su gran mayoría, se fijan en su físico, cómo está conformado su rostro, si se encuentra delgado o no, la forma y facciones que conforman su rostro, esta última es lo que más ha logrado llama la atención de las personas que siguen su trabajo.

Aunque exista diferencia entre los perfiles, ya sea por el número de seguidores o la cantidad de fotografías publicadas, siempre existirá esa relación entre su contenido, sus comentarios y el apoyo que reciben de sus seguidores. No es fácil presentar a la sociedad algo que ha sido tachado como incorrecto.

Cada perfil muestra una forma distinta de presentar la androginia, en uno se observa una androginia más natural, resaltando sus facciones; en otra se observa la construcción de la androginia, algo que hace dudar de la heteronormatividad y otra que se muestra de una

manera equilibrada, mezclando facciones físicas con maquillaje y vestimenta del sexo contrario, logrando un desequilibrio del género ya planteado por la sociedad.

Se convierte en algo normal que las personas que admiran esta cualidad física comiencen a preguntarse: ¿Qué es la androginia? ¿Qué tipo de masculinidad representan? ¿Es un tipo de masculinidad? Y aunque no hay una respuesta certera, la Androginia no es más que una forma de vida, que no involucra sexo u orientación sexual, sino es una expresión de género que va de la mano con la belleza y aunque no todos cumplan con las características de un ser andrógino, en algún momento de nuestra vida lo somos y esto nos hace únicos.

## **Conclusiones**

Se presentan las conclusiones obtenidas después de analizar los datos recolectados, en base a la fundamentación teórica y los resultados que provienen de los esquemas y matrices realizadas.

Para comenzar, el estudio realizado es un aporte a los estudios de género, se toma en cuenta que los estudios previamente realizados han sido una guía para realizar este trabajo. Aunque la información sobre el tema sea nueva y se encuentre en un constante cambio, se logró abarcar todas las aristas necesarias para construir el estudio. Hay que aclarar que, este trabajo sirve de base para continuar con investigaciones que involucren el reconocimiento de una persona andrógina en redes sociales, cuál es la opinión que tienen las personas sobre un sujeto con dicha características y cómo se vive la androginia en una sociedad posmoderna.

Para el trabajo se utilizó el análisis multimodal como metodología, esto hizo que este trabajo logre una recolección de información ordenada, también se logró mostrar el punto de vista del sujeto de estudio acerca del tema. Esta metodología, es apropiada para realizar estudios de géneros enfocados en un análisis discursivo en redes sociales, específicamente Instagram, ya que esta herramienta ayuda a comprender los datos que se recolectan a lo largo del estudio y mejora la clasificación de los mismos.

Tras el estudio realizado podemos concluir que lo andrógino es un movimiento estético que se ha establecido con fuerza en la sociedad. Con se conoce, el término fue escuchado por primera vez en la antigua Grecia, entendiéndolo como un ser que cuenta con los dos géneros en uno. Luego el mundo de la moda lo acogió, estableciéndose como una característica peculiar que lograría llamar la atención de la gente en pasarelas y vitrinas, logrando así innovar y romper con esquemas de la época. En la actualidad, es un término que se encuentra muy presente en la sociedad posmoderna, las nuevas generaciones ven a la androginia con normalidad y aunque no existan muchas investigaciones del tema, se encuentra en un

constante cambio gracias a las nuevas perspectivas encontradas.

Las nuevas herramientas tecnológicas como son las redes sociales, Instagram, han sido el canal por el cual las personas han podido expresar su forma de verse y sentirse, logrando así tener un pequeño acercamiento con todo tipo de personas, pero también, abrirse un campo en este mundo de lo andrógino. En esta red social las nuevas generaciones pueden conocer nuevos movimientos estéticos e influencias creadas por personas que expresan una nueva forma de vivir la vida y lograr sentir que encajan en una sociedad que cambia y se deja ir por los pensamientos revolucionarios. Este espacio es tan versátil que ayuda a dar un nuevo punto de vista sobre temas que son muy poco tratados y eso hace que las personas conozcan e interactúen de una manera permanente y permitiendo así ampliar más su visión de las cosas.

El apoyo que reciben de sus seguidores es importante, ya que esto permite que sigan creando contenido y hace que vayan creciendo en dicha plataforma, aunque no muchos conocen este tipo de estética ha logrado llamar la atención de muchas personas. Tras el análisis de comentarios realizado, se llegó a la conclusión que la mayor parte de comentarios en las fotografías de cada perfil son positivos, con esto se deja en claro que apoyan a este tipo de contenido y en lo que más se enfocan es en la composición de la fotografía y la belleza de la persona, estas son las dos características que más resaltan en el análisis de comentarios.

La androginia es una forma de verse, se enfoca más en la apariencia y en cómo las personas que cuentan con esta característica quieren mostrarse al mundo, ya sea como hombre, mujer o un ser no binario. Como es una característica física, esto hace que muy pocas personas logran ese punto de equilibrio entre lo masculino y lo femenino, pero con la liberación y el deseo de romper esquemas, esta puede llegar a ser construida. Cada perfil analizado muestra la androginia desde una forma distinta, uno desde una forma más física, enfocada en las facciones de su rostro y otro desde una forma mixta, mezclando físico y gustos en vestimenta, entendido así como “tipos de androginia”. Esta es una característica que siempre llamará la

atención de las personas y aunque se hable bien o mal, siempre existirá esa curiosidad por conocer más.

## Referencias Bibliográficas




- Arias, P. G. (2002). La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Editorial Abya Yala.
- Butler, J., & Soley-Beltrán, P. (2006). Deshacer el género (pp. 13-34). Barcelona: Paidós.
- Diario Público, (2020, Enero 23). #EnLaFrontera313 - El Tornillo: las teorías Queer. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=APQ4R\\_rdBro](https://www.youtube.com/watch?v=APQ4R_rdBro)
- Endara, L. (1997). La identidad. Aportes. Notas sobre cultura, identidad, tradición y modernidad.
- Fonseca Hernández, C., & Quintero Soto, M. L. (2009). La Teoría Queer: la de-construcción de las sexualidades periféricas. Sociológica (México), 24(69), 43-60.
- Graña, R. Intimas conexiones con Raquel (2017, Julio 27). Géneros No Binarios: ¿Qué son y cuál es su clasificación? Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=RyMFstG3r9U>
- Hernández, C. Cordura Artificial (2018, Agosto 26). ¿Qué es la posmodernidad? En 5 minutos o menos. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-SWcNqfKIFo>
- Instagram, (2010-2018) Our Story. Instagram. Recuperado el 16 de Agosto de 2020, de <https://instagram-press.com/our-story/>
- Iesbs, (2019) Nativos Digitales: todo lo que debes saber sobre la nueva Generación Z. Recuperado el 26 de Agosto 2020, de <https://www.iebschool.com/blog/nativos-digitales-digital-business/>
- Lamas, Marta (1999). "Diversidad sexual y construcción de género" en David Sánchez Camacho (Comp.) Memoria del 1er Foro de diversidad sexual y derechos humanos (Orientación sexual y expresión genérica). Nueva generación editores, México.
- Lamas, M. (1995). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género.
- Revista de Estudios de Género, La Ventana E-ISSN: 2448-7724, (1), 10-61.







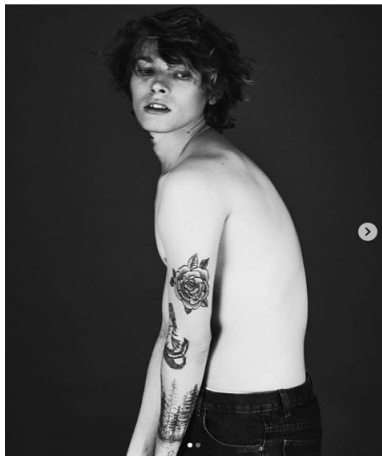
- Lee, L. Lee L (2016, Mayo 24). Representaciones Sociales. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OaRgsFcvzW0>
- Morocho Sarchi, F. (2019). Instagram: usos y motivaciones de los jóvenes. Velásquez, Ó. (2002). Platón: El Banquete o siete discursos sobre el amor. Editorial Universitaria.
- O'halloran, K. L. (2016). Análisis del discurso multimodal. Revista latinoamericana de estudios del discurso, 12(1), 75-97.
- Prensky, M. (2011). "Enseñar a nativos digitales". Madrid: Ediciones SM.
- Quintero, R. C. (2007). Qué es la postmodernidad. Casa del Tiempo, 9(98), 67.
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española [Dictionary of the Spanish Language] (22nd ed.). Madrid, Spain: Author.
- Reyes, C. M., & Hernández, K. P. (2014). Estudios de género, feminismo y sexualidad. B. E. Cabral (Ed.). Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Rivera, F. (1996). La identidad: breves ámbitos de discusión. Identidad y ciudadanía. Enfoques teóricos. PUCE. Quito.
- Rodríguez González, C. (2010). La recreación del andrógino y sus representaciones en el arte y los mass media: un estudio etnográfico sobre los roles de género (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones).
- Sexploradores. (2014, Mayo 8). Teoría Queer | Teoría de género. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0N1OAPGY8HU&t=12s>
- Skaf, M. (2013). "Moda, género y guerra (La evolución del rol social femenino en el contexto de la Primera Guerra Mundial)" Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación, Argentina.


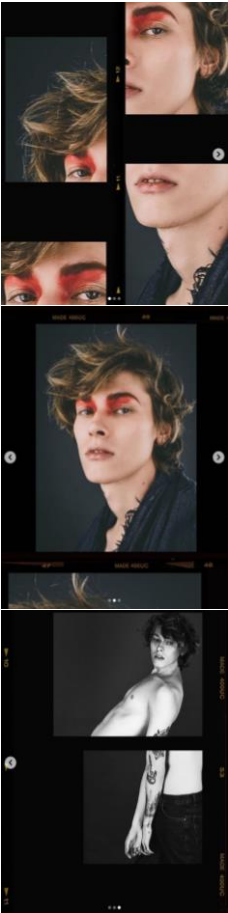

## Apéndice de Anexos

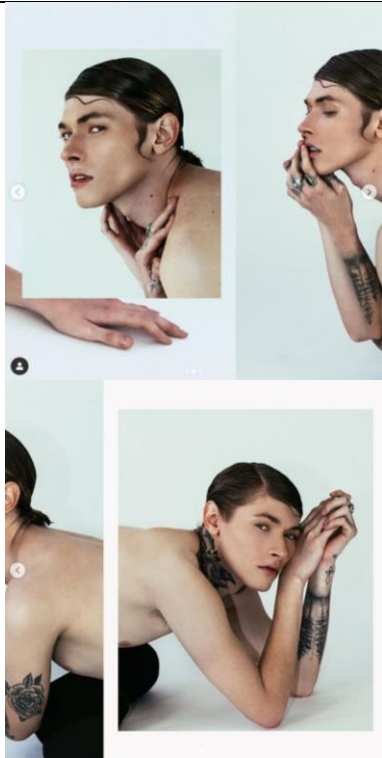

### Anexo 1 - Matriz de fotos elegidas.

Perfil	Nº	Tema Visual	Narrativa	Reacción
Adriano Fernández	1	<p>Diciembre 2018</p> 	<p>Descripción de la foto: Tea time.</p> <p>Sin Hashtags.</p>	<p>Likes: 537</p> <p>Comentarios: 13</p>
	2	<p>Abril 2019</p> 	<p>Descripción de la foto: “From another point of view.”</p> <p>Sin Hashtags</p>	<p>Likes: 618</p> <p>Comentarios: 40</p>
	3	<p>Julio 2019</p> 	<p>Descripción de foto: “P o r c e l a i n b o y Mother agency: @dismanagement Ph: @motasjr”</p> <p>Sin Hashtags</p>	<p>Likes: 750</p> <p>Comentarios: 17</p>



				
	4	<p>Julio 2019</p> 	<p>Descripción de foto: “INFLEXION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul> <p>Ph: @maladgoyes Agency: dismanagement Makeup: @ainetmakeup Location: @360studiocasting Inspired by the astounding @elizavetaporodina</p> <p>Un Hashtags: #scoutmeselect</p>	<p>Likes: 1,775</p> <p>Comentarios: 20</p>
	5	<p>Agosto 2019</p> 	<p>Descripción de foto: “For them the island was more than a dream, it was a place they needed to visit to find themselves. And when they returned back home, you could see the sun in their eyes, the wind in their hair, and the taste of salt on their lips. .</p> <p>Ph: @maladgoyes Agency: @dismanagement Makeup: @ainetmakeup Location: @360studiocasting Inspired by the astounding @elizavetaporodina”</p> <p>Sin Hashtags</p>	<p>Likes: 1,215</p> <p>Comentarios: 19</p>




	6	<p>Noviembre 2019</p> 	<p>Descripción de foto:          “For @archivethemag (2019) Fire boy 🔥 PH: @naitsabes_ph By: @dismanagement Makeup: @brandonapc <a href="https://archivethemag.com/webitorials/2019/9/20/fire-boy">https://archivethemag.com/webitorials/2019/9/20/fire-boy</a>”</p> <p>Hashtags:          #editorialfashion          #editorialphotographer          #editorialmodel          #agencymodel          #magazinemodel          #modelingshoot          #models1scout          #imgmodelsout</p>	<p>Likes: 677</p> <p>Comentarios: 37</p>
	7	<p>Diciembre 2019</p> 	<p>Descripción de foto:          B O Y          Ph: @soyphotoman          Styling: @liliaburgosmdo          MakeUp: @eli.pmakeup          @verosmuaec          @michellesuasnavas          Special Tks:          @andreadavilamakeup          Location:          @dismanagement •</p> <p>Hashtags:          #photoman #ph          #photographer</p>	<p>Likes: 497</p> <p>Comentarios: 7</p>

				
	8	<p>Abril 2020</p> 	<p>Descripción de foto: C U A R E N T E N A T I M E •</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul> <p>Mother agency: @dismanagement @fashionschoolbydis Ph: @soyphotoman</p> <p>Hashtags: #stayhome #quedateencasa #cuarentena #photography #photographers #polaroid #canonphotography #model #modelagency #blackandwhite #makeup #makeupartist #vogue #ecuadorec</p>	<p>Likes: 651</p> <p>Comentarios: 20</p>
	9	<p>Abril 2020</p> 	<p>Descripción de foto: How can we go back to the beginning? Without you I got no air to breathe in. model: @adriano_fernandz agency: @dismanagement photographer: @portraitsbycarlos makeup: @ainetmakeup .</p> <p>Hashtags: #photography #fashion #photo #makeup #artist</p>	<p>Likes: 683</p> <p>Comentarios: 40</p>

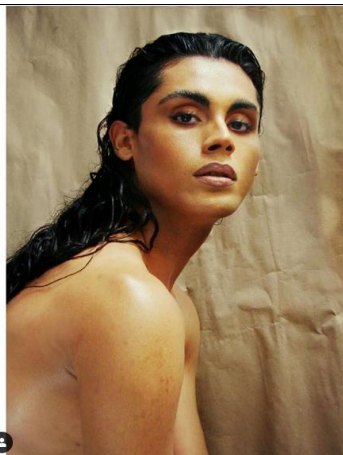



			#runway #ecuador #quito #vogue #cosmopolitan #barcelona #newyork #milan #highfashion #beauty #look #fashionmodel #california #lookbook #look #madrid #losangeles	
	10	<p>Junio 2020</p> 	<p>Descripción de foto:  T R I B U  Producción: @thestyle.ec  Ph: @maladgoyes  Modelo:  @adriano_fernandz  Agencia: dismanagement  Diseñadores:  @thedesignerssociety  @lulakirei  Styling: @elmiguetinoco  Maquillaje y cabello:  @ainetmakeup  Asistente: @oheydanni  Director: @elmiguetinoco  Productor: @elmiguetinoco  @thestyle.ec  @franciababyangel</p> <p>Hashtags:  #fashionstyle #editorial  #stylish #modelingagency  #modeling #malemodels  #voguechallenge #vogue  #editorialphotography  #vogueliving  #parismalemodel #male  #quarantine #quarantineart  #ukmodels  #germanymodels  #londonmodel</p>	<p>Likes:  619</p> <p>Comentarios:  20</p>


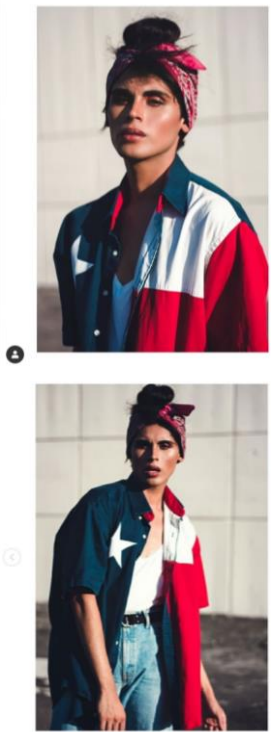





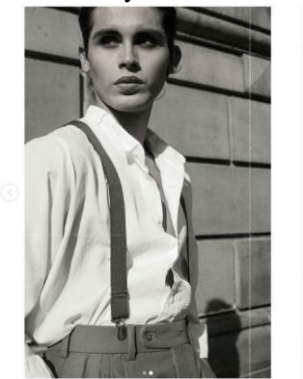
			#milanmodel #tokyomodel #ecuador #scoutmeselect	
	11	<p>Julio 2020</p> 	<p>Descripción de foto: Before madness Vía FaceTime/Vintage Me armé este pequeño set para mi novio para hacerle foto y me gustó mucho que a la final cuando termine de shootearlo a él, termine haciendo un par de fotillos a la final, casi no alcanzo la luz del sol pero aquí estamos. PH: @chazzypride siempre el mejor!! I love you ♥ @facetimephotoshooting</p> <p>Hashtags: #facetimephotoshoot #facetimeshooting #facetimepost #facetime #quarantine #quarantineandchill #quarantineshoot #quarantine2020 #modeling #model #breshkacollection #moda #stayathome #followforfollowback #fashionstyle #modelsearch #modelsearch2020 #russianmodel #bailas #instaportrait #imgmodels #francemodels #modelsearch #lookstyle #madrid #fff #lamodels #ecuador #quito #makeup #highfashion</p>	<p>Likes: 824</p> <p>Comentarios: 74</p>
Gamaliel Peralta	1	<p>Enero 2019</p> 	<p>Descripción de foto: G A M A @gamagram.mx</p> <p>Hashtags: #model #cdmx #mxmodels #nativo #agency #fashion #love #face #modelo #beauty #photoshoot #gay #queer #lgbt #flawless #androgynous #modeling #homo #boy #queen #rpdr #drag #body #fitness #sexy</p>	<p>Likes: 98</p> <p>Comentarios: 5</p>

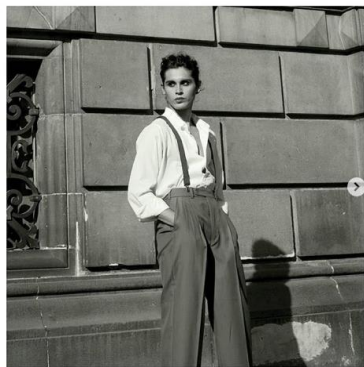

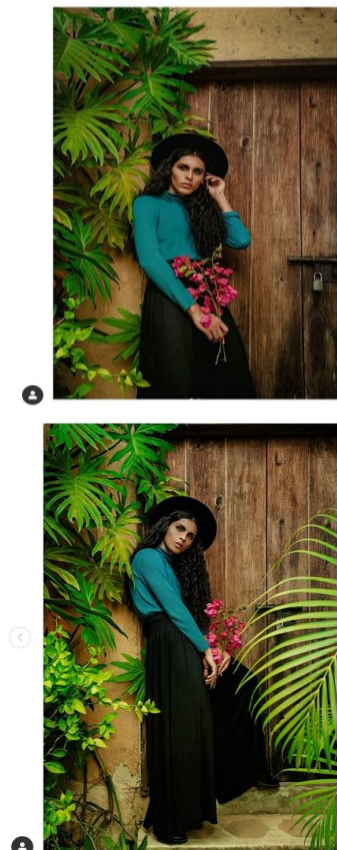
			#Black #follow #photo	
	2	<p>Marzo 2019</p> 	<p>Descripción de fotos: Sin descripción</p> <p>Hashtags: #photo @alexmeguz #makeup @gamapuff #styling #showroom @ladivinacollezioe #agency @nativomanagement #moda #fashion #style #love #like #instagood #model #fashionmodel #follow #like4like #picoftheday #instagram #photography #art #photooftheday #gay #boy #lgbtq #mexico #love #instafashion #beautiful #shooting #happy #selfie</p>	<p>Likes: 172</p> <p>Comentarios: 6</p>
	3	<p>Marzo 2019</p> 	<p>Descripción de foto: Follow @gamaperaltab @gamapuff</p> <p>Hashtags: #fashion #girl #love #happy #follow #mxmodels #model #scout #modelmanagement #moda #boy #femme #androgynous #sexy #makeup #makeupartist #picoftheday #photooftheday #photography #photo #sexy #sexygirl #followback</p>	<p>Likes: 166</p> <p>Comentarios: 7</p>







			#instagood #gay #gaystagram #lgbt #beautiful #beauty	
4	Junio 2019 <div>   </div>	Descripción de foto: Be free always & forever. 📷: @gamaperaltab 📷: @cesaramarillo  Hashtags: #model #fashion #photography #love #style #like #instagood #follow #photooftheday #beauty #beautiful #instagram #gay #fitness #photoshoot #picoftheday #art #cute #portrait #photo #gym #modeling #makeup #photographer #girl #selfie #followme #me #happy #bhfyp	Likes: 292  Comentarios: 8	
5	Agosto 2019 <div>  </div>	Descripción de foto: "Silly Faces"  Hashtags: #model #fashion #photography #follow #photooftheday #beauty #beautiful #portrait #photo #modeling #makeup #photographer	Likes: 206  Comentarios: 15	

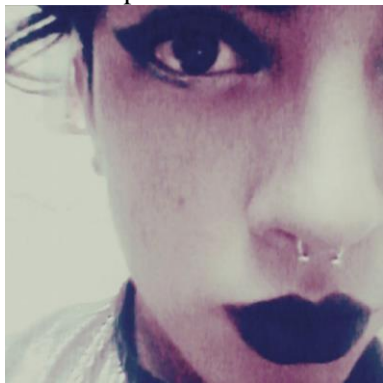

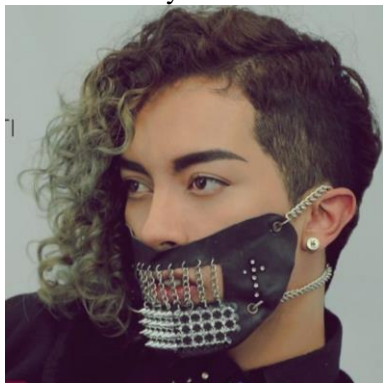

				
	6	<p>Septiembre 2019</p> 	<p>Descripción de foto: Sin descripción.</p> <p>Hashtags: #mexicoMX #mexicanbeauty #fashionmodel #fashion #topmodel #gay #lgbtq #queer #artist #art #work #instagood #instagram #photo #photoshoot #photography #love #cdmx</p>	<p>Likes: 685</p> <p>Comentarios: 5</p>
	7	<p>Noviembre 2019</p> 	<p>Descripción de foto: Sin descripción</p> <p>Hashtags: #model #fashion #photography #love #style #follow #photooftheday #beauty #beautiful #photoshoot #picoftheday #art #portrait #photo #modeling #makeup #photographer #me #happy #mx #mxmodel #mexican #mexicoMX</p>	<p>Likes: 139</p> <p>Comentarios: 14</p>





8	<p>Marzo 2020</p> 	<p>Descripción de foto: Just a regular guy!</p> <p>Hashtags: #model #fashion #photography #love #style #follow #photooftheday #beauty #beautiful #photoshoot #picoftheday #art #portrait #photo #modeling #makeup #photographer #me #happy #mx #mxmodel #mexican</p>	<p>Likes: 141</p> <p>Comentarios: 6</p>
9	<p>Abril 2020</p> 	<p>Descripción de foto: Pretty in pink</p> <p>Hashtags: #photography #photo #mxmodel #lovewins #mx #mexico #mexican #model #talent #follow #followback #fashion #style #stylish #gay #boy #homo #love #Tagsforlikes #me #cute #photooftheday #nails #hair #eyes #beauty #beautiful #pretty #instagood #instagood #like</p>	<p>Likes: 152</p> <p>Comentarios: 7</p>
10	<p>Mayo 2020</p> 	<p>Descripción de fotos: Modelos Andróginos Mexicanos para @coolhuntermx</p> <p>Hashtags: #mx #mexico #mexican #talent #mxmodels #androgenous #beauty #editorial #fashion #queer #lgbt #gay #gender #genderqueer #homo #boys #qween #slay #love</p>	<p>Likes: 284</p> <p>Comentarios: 19</p>




		#instagood      #instagay #photography #photooftheday      #follow #followback #likes	
11	<div>Junio 2020</div> 	<div>Descripción de foto:</div> <div>Sin descripción</div> <div>Hashtags:</div> <div> #mx #mexico #model #boy  #girl #slay #pride2020  #pride #orgullo #lgbt  #queer #nude #skincare  #beautiful #rainbow #love  #lovewins #purple #blue  #green #yellow #orange  #red #queen #follow  #instagood #trans  #genderfluid #gay #homo </div>	<div>Likes:</div> <div>112</div> <div>Comentarios:</div> <div>3</div>
12	<div>Julio 2020</div> 	<div>Descripción de foto:</div> <div>Powerfull</div> <div>Hashtags:</div> <div> #fashion      #photography  #love      #follow  #photooftheday #beauty  #beautiful #photoshoot  #picoftheday #art #portrait  #modeling #makeup  #photographer #me #happy  #mx #mxmodel #mexican  #mexico #poc #lgbt #pride  #gay </div>	<div>Likes:</div> <div>94</div> <div>Comentarios:</div> <div>3</div>

Mino Conti	1	<p>Mayo 2014</p> 	<p>Descripción de foto: Sin descripción.</p> <p>Hashtags: #only #cute #boy #guy #new #look #night #body #angry #love #instagood #imissyou</p>	<p>Likes: 17</p> <p>Comentarios: 1</p>
	2	<p>Junio 2014</p> 	<p>Descripción de foto: Sin Descripción.</p> <p>Hashtags: #aqua #happy #peace #guy #boy #cute #good #great #sweet #love #instagood #fun #followme #follow</p>	<p>Likes: 25</p> <p>Comentarios: 2</p>
	3	<p>Julio 2014</p> 	<p>Descripción de foto: Aun feliz</p> <p>Hashtags: #happy #newday #love #instagood #photooftheday #peace</p>	<p>Likes: 15</p> <p>Comentarios: 0</p>
	4	<p>Julio 2014</p> 	<p>Descripción: Sin Descripción</p> <p>Hashtags: #glamour #eyes #lips #teeth #boy #guy #fierce #diva_boy #diva #love #culture #applause #aura #cute #mcqueen #mugler #follow4follow #followme #follow #moment #good #great #cool #latin #japon #altacostura #me #only #single</p>	<p>Likes: 28</p> <p>Comentarios: 2</p>






	5	<p>Septiembre 2014</p> 	<p>Descripción de foto: Spot Magnetic Style</p> <p>Hashtags: #culture #lips #dark #black #eye #androgynous #applause #monster #latin #boy #guy #fierce #love</p>	<p>Like: 16</p> <p>Comentarios: 0</p>
	6	<p>Junio 2015</p> 	<p>Descripción de foto: YO SIENDO MUJER</p> <p>Hashtags: #woman #pretty #girl #gay #men #androgynous_model #androginia #blueeyes #redlipstick #divas #ecuador #yosoyhombre #single</p>	<p>Likes: 50</p> <p>Comentarios: 3</p>
	7	<p>Mayo 2016</p> 	<p>Descripción de foto: Sin Descripción.</p> <p>Hashtags: #GrinxArt #photography #fashion #culture #guy #gay #hair #mask_by_minoconti #ecuador #quito</p>	<p>Likes: 47</p> <p>Comentarios: 1</p>
	8	<p>Julio 2016</p> 	<p>Descripción de foto: Por: @elcomerciocom FD: @bernabe_by_hp @mamu_mi_bro Estilismo: @dariolaz PH: @patricioteran Models: @policold @maria.velastegui @minoconti</p> <p>Hashtags: #fashion #fashiondesign #queer #fashionqueer #Quito #ecuador #androgynous #heels #beauty #guy #girl</p>	<p>Likes: 71</p> <p>Comentarios: 3</p>




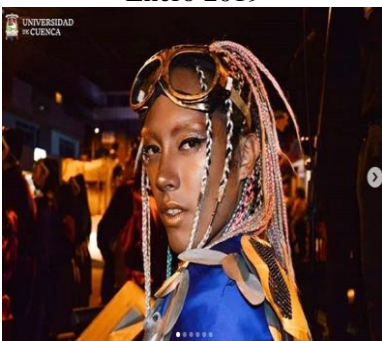
	9	<p>Julio 2016</p> 	<p>Descripción de foto: “Solamente se quien tú quieras ser.”</p> <p>Hashtags: #makeup #photooftheday #instaboy #guy #lips #imperfect #glam #gay #instagay #itsmylife #itsmystyle #androgynous #ambiguo #sunday #july #quito #ecuador</p>	<p>Likes: 64</p> <p>Comentarios: 5</p>
	10	<p>Agosto 2016</p> 	<p>Descripción de foto: “My Moment”</p> <p>Hashtags: #MinoConti #dance #dancer #fierce #fashion #red #black #guy #gay #lips #hands #heels #curlyhair #hairstyle #mystyle #pose #quito #ecuador #latin #allyouneedisecuador #latinboy #femmestyle</p>	<p>Likes: 102</p> <p>Comentarios: 3</p>
	11	<p>Diciembre 2016</p> 	<p>Descripción de foto: “Que buen día”</p> <p>Hashtags: #day #happy #guy #gay #androgynous #quito #ecuador #home #body #fitness #glasses #glasses66 #lips #thuesday #gayyoung #december</p>	<p>Likes: 51</p> <p>Comentarios: 0</p>
	12	<p>Diciembre 2016</p> 	<p>Descripción de foto: :3</p> <p>Hashtags: #day #photooftheday #glasses #androgyny #guy #boy #gay #quito #ecuador #moment #hair #curly</p>	<p>Likes: 63</p> <p>Comentarios: 3</p>



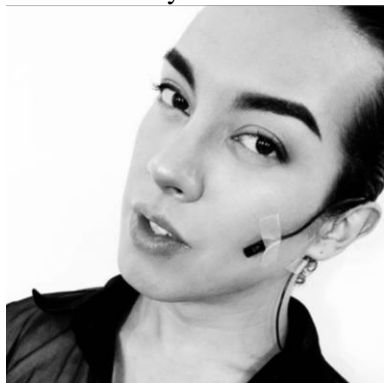
13	<p>Enero 2017</p> 	<p>Descripción: "Blanco y Negro"</p> <p>Hashtags: #dancers #blackandwhite #glam #fashion #blacklips #guys #androgynous #camaleon #quito #ecuador #poses #model #gay #instagram #hashtag #fallow #fallowmefallow #instaboy #instagay #gayworld #world #cometoecuador #art #artist #artistic #fame #star #culture #glbt #lgbt</p>	<p>Likes: 77</p> <p>Comentarios: 5</p>
14	<p>Febrero 2017</p> 	<p>Descripción de foto: Antes de entrar a escenario ) #MrGayWorldEC</p> <p>Hashtags: #Dance #dancer #guy #gay @ladygaga #JohnWayne #music #runway #freak #fierce #gay #androgynous #quito #ecuador #minoconti #pose #mirror #contry #instagay #ladygaga #performance #heels #femmestyle #design #fashion #style</p>	<p>Likes: 99</p> <p>Comentarios: 10</p>
15	<p>Marzo 2017</p> 	<p>Descripción de foto: Sin Descripción.</p> <p>Hashtags: #MINOCONTI #dancer #ecuador #quito #photo #instaboy #guy #glasses #gay #intagay #photography #black #white #croptop #fashion #body #fierce #me #art #femme #androgynousdancer #androgynous #ilike #fame #ladygaga #inspiration #allyouneedisecuador #ecuadorec #artist</p>	<p>Likes: 122</p> <p>Comentarios: 14</p>







16	<p>Marzo 2017</p> 	<p>Descripción de foto: "No me gusta ser el estándar a lo que todos están acostumbrados"</p> <p>Hashtags: #photo #fierce #guy #quito #guayaquil #cuenca #ecuador #gay #instagay #allyouneedisecuador #alltheworld #art #culture #androgynous #him #her #curly #hair #free #fallow #fallowme #japon #fashion #ugly #different #style #imagen #queer #dancer #dance</p>	<p>Likes: 108</p> <p>Comentarios: 6</p>
17	<p>Abril 2017</p> 	<p>Descripción de foto: Pose</p> <p>Hashtags: #ClubVogue ★★★ #fashion #guys #heels #dance #dancers #art #selfie #gay #culture #dark #fashionweek #FashionWeekUIO #walkwalkfashionbaby</p>	<p>Likes: 63</p> <p>Comentarios: 0</p>
18	<p>Junio 2017</p> 	<p>Descripción de foto: THE CURE - LADY GAGA</p> <p>Hashtags: #film #glbti #lgbti #gay #style #queer #androgynous #quito #ecuador #videoclip #share #MinoConti #makeup #curlyhair #allyouneedisecuador #production #fierce @ladygaga #follow #art #artist</p>	<p>Likes: 156</p> <p>Comentarios: 4</p>





19	<p>Julio 2017</p> 	<p>Descripción de foto: Colors &amp; Flowers</p> <p>Hashtags: #dancer #colors #flowers #queer #cute #model #pose #fierce #guy #boy #gay #body #naked #share #fallow #curlyhair #ecuador #minoconti #dance #picture #photography #mr #miss</p>	<p>Likes: 130</p> <p>Comentarios: 13</p>
20	<p>Noviembre 2017</p> 	<p>Descripción de foto: “Androgynous Collection Fashion Designer: @jonathanperezortiz”</p> <p>Hashtags: #fashion #style #runway #collection #androgynous #diva #gay #fallow #Instagram #instagay #quito #ecuador #design #mua #makeup #fashiondesigner</p>	<p>Likes: 139</p> <p>Comentarios: 21</p>
21	<p>Enero 2018</p> 	<p>Descripción de foto: Sin descripción.</p> <p>Hashtags: #boy #queer #makeup #dancer #curly #hair #dark #fallow #androgynous #model #performance #love #you #me #tumblr #lips #fierce #freaky #body #fitness #teacher #choreographer #artist #quito #ecuador</p>	<p>Likes: 126</p> <p>Comentarios: 6</p>




	22	<p>Marzo 2018</p> 	<p>Descripción: "Photoshoot - Fashion PH"</p> <p>Hashtags: #fallowher #fallowme #photography #photographer #fashion #style #curly #hair #ecuador #quito #tumblr #artista #makeup #queer #pose #outfit #design #dancer #choreographer #model #queermodel #androgynous</p>	<p>Likes: 224</p> <p>Comentarios: 16</p>
	23	<p>Abril 2018</p> 	<p>Descripción de foto: "Tan neutral... dejando que la vida siga su rumbo a tu alrededor "</p> <p>Hashtags: #model #outfit #fashion #create #art #quito #ecuador #design #freak #queer #androgynous #fallow #Share #famous #dancer #unique #style #pose</p>	<p>Likes: 228</p> <p>Comentarios: 20</p>
	24	<p>Octubre 2018</p> 	<p>Descripción de foto: Conti</p> <p>Hashtags: #photooftheday #men #camera #style #film #curly #hair #guy #gay #Guayaquil #Ecuador #fallow #fallowme #me #mylife #love #happy #dancer #choreographer #artist #artista</p>	<p>Likes: 224</p> <p>Comentarios: 22</p>
	25	<p>Enero 2019</p> 	<p>Descripción de foto: Cuando decidí llevar mi arte a otro nivel como PERFORMER, supe que era el camino correcto que debía tomar para explotar mi identidad, mi esencia y mi fortaleza. Este es el resultado de la pasión, la creatividad, la</p>	<p>Likes: 382</p> <p>Comentarios: 26</p>

			<p>entrega y la función de artes conjugados para que la composición logre enamorar al espectador</p> <p>Este soy yo... MINO 💎 CONTI</p> <p>Hashtags:  #dance #show #performer  #performance  #choreography  #choreographer #love  #friends #art #artistic #style  #fusion #fallow #share  #best #udecuenca #fartes  #photography #night  #Cuenca #ecuador</p>	
26	Enero 2019		<p>Descripción de foto: Entre la moda y la belleza ambigua.</p> <p>Hashtags:  #queer #boy #guy  #androgynous #curly #hair  #photography #dancer  #artist #fallow #likeforlikes  #likeforfollow #men #girl  #quito #ecuador #fallowme  #fierce</p>	<p>Likes: 130</p> <p>Comentarios: 0</p>
27	Mayo 2019		<p>Descripción de foto: ARTPOP</p> <p>Hashtags:  #guy #boy #queer #dancer  #choreographer #style  #face #makeup  #blackandwhite #29years  #virgo #quito #ecuador  #fallow #me #gay  #instagay #instaboy  #instagramers #sing #actor</p>	<p>Likes: 147</p> <p>Comentarios: 3</p>



	28	<p>Junio 2019</p> 	<p>Descripción de la foto: Make up</p> <p>Hashtags: #model #face #beauty #glasses #hair #curly #blondie #blonde #makeup #boy #guy #queer #androgynous #lips #beautiful #fallow #Ecuador</p>	<p>Likes: 481</p> <p>Comentarios: 29</p>
	29	<p>Julio 2019</p> 	<p>Descripción de foto: Psycho</p> <p>Hashtags: #boy #guy #beauty #hair #haircut #eyes #browneyes #fallow #fierce #alien #fashion #ecuador</p>	<p>Likes: 318</p> <p>Comentarios: 12</p>
	30	<p>Septiembre 2019</p> 	<p>Descripción de foto Loading..</p> <p>Hashtags: #dance #dancer #choreographer #queer #performance #great #performer #teacher #september #class #fallow #boy</p>	<p>Likes: 221</p> <p>Comentarios: 11</p>
	31	<p>Diciembre 2019</p> 	<p>Descripción de foto: QUEER PINK</p> <p>Hashtags: #guy #queer #gay #boy #pose #hair #colors #hairpink #pinkhair #hands #glasses #instagay #instagram #instaboy #ecuador #latin #latino #fallow #fallowme #glam #harajuku</p>	<p>Likes: 142</p> <p>Comentarios: 0</p>

	32	<p>Enero 2020</p> 	<p>Descripción de foto: Sin Descripción.</p> <p>Hashtags: #style #hairstyle #blonde #boy #quito #ecuador #fallow #fallowme #glasses #guy #instaboy #picture #latin #outfit #black #queer</p>	<p>Likes: 292</p> <p>Comentarios: 10</p>
	33	<p>Abril 2020</p> 	<p>Descripción: Boy</p> <p>Hashtags: #boy #guy #picoftheday #gay #instagram #instaboy #instagay #dancer #artist #style #hair #color #haircolor #pink #fallow #fallowme #30yearsold</p>	<p>Likes: 59</p> <p>Comentarios: 0</p>
	34	<p>Junio 2020</p> 	<p>Descripción: Sin Descripción</p> <p>Hashtags: #Makeup #artist #rainonme #design #outfit #dancer #art #light #ecuador #guy #boy #queerart #queer #queerartist #fallow</p>	<p>Likes: 279</p> <p>Comentarios: 17</p>
	35	<p>Agosto 2020</p> 	<p>Descripción: 👉QUEER👈 “Se libre, genuin@, auténtic@... no te limites porque naciste para brillar y para que este mundo sienta tu fuerza y esa escénica que te caracteriza ♥️ Ámate, porque a final del camino eres tú quien conseguirá la victoria debido a tu belleza</p>	<p>Likes: 369</p> <p>Comentarios: 38</p>

			<p>en todo su esplendor...” @minoconti</p> <p>Hashtags: #queer #androgynous #artist #fabulous #free #lemoncrop #fashion #tejidos #lana #crochet #halter #curvy #instafashion #croptop #quito #ecuador #moda #style #love #outfit #model #look #outfitoftheday #streetstyle #complementos #blogger #woman #tendencia #girl</p>	
36	<p>Agosto 2020</p> 	<p>Descripción de foto: “Si la sociedad fuese más empática con las emociones de los demás, las cosas serían mucho más fáciles...” yo por mi lado, me siento feliz ♥ MakeUp @edgarmendez2309 .</p> <p>Hashtags: #boy #boystyle #guy #guystyle #gay #gayboy #queer #lgbt #lgbtq #fallow #fallowme #makeup #makeupartist #makeuptutorial</p>	<p>Likes: 411</p> <p>Comentarios: 25</p>	
37	<p>Septiembre 2020</p> 	<p>Descripción de foto: Beauty from 80's</p> <p>Hashtags: #Makeup #beauty #queer #androgynous #androgynousstyle #androgynousfashion #80s #style #fallow #boy #guy #gay #instagay #latin #queerart #artist #makeupartist #makeupideas #80sfashion</p>	<p>Likes: 222</p> <p>Comentarios: 4</p>	

## Anexo 2 - Matriz de comentarios

Adriano Fernández

Perfil	Foto	Comentario	Tema	Subtema 1	Subtema 2	A favor	En contra
Adriano Fernández	1	1	Composición	Creatividad		Si	
	1	2	Composición	Creatividad		Si	
	1	3	Físico	Cuerpo		Si	
	2	1	Composición	Pose		Si	
	2	2	Composición	Creatividad	Belleza	Si	
	2	3	Composición	Creatividad		Si	
	2	4	Composición	Pose		Si	
	2	5	Composición	Creatividad		Si	
	2	6	Físico	Cuerpo	Estilo	Si	
	2	7	Composición	Creatividad		Si	
	2	8	Composición	Creatividad	Talento	Si	
	2	9	Composición	Creatividad		Si	
	2	10	Composición	Creatividad		Si	
	2	11	Composición	Creatividad		Si	
	2	12	Composición	Creatividad	Talento	Si	
	2	13	Composición	Creatividad		Si	
	2	14	Composición	Creatividad		Si	
	2	15	Composición	Creatividad		Si	
	2	16	Composición	Creatividad		Si	
	2	17	Composición	Creatividad		Si	
	2	18	Composición	Creatividad		Si	
	2	19	Composición	Creatividad		Si	
	2	20	Físico	Cuerpo	Contextura		Si
	2	21	Composición	Creatividad		Si	
	2	22	Composición	Creatividad		Si	
	2	23	Composición	Creatividad		Si	
	2	24	Composición	Creatividad		Si	
	2	25	Composición	Creatividad		Si	
	2	26	Composición	Creatividad		Si	
	2	27	Composición	Creatividad		Si	
	3	1	Composición	Creatividad		Si	
	3	2	Físico	Belleza		Si	
	3	3	Físico	Belleza		Si	
	3	4	Físico	Belleza	Sensualidad	Si	
	3	5	Físico	Belleza	Rostro	Si	
	3	6	Físico	Belleza	Rostro	Si	
	3	7	Físico	Belleza	Rostro	Si	
	4	1	Físico	Belleza		Si	
	4	2	Físico	Belleza		Si	



	4	3	Composición	Creatividad		Si	
	4	4	Físico	Belleza		Si	
	4	5	Composición	Creatividad		Si	
	4	6	Composición	Trabajo		Si	
	5	1	Composición	Creatividad	Trabajo	Si	
	5	2	Físico	Belleza		Si	
	5	3	Físico	Belleza		Si	
	5	4	Físico	Belleza		Si	
	6	1	Físico	Belleza		Si	
	6	2	Composición	Creatividad		Si	
	6	3	Físico	Belleza		Si	
	6	4	Composición	Creatividad	Maquillaje	Si	
	6	5	Físico	Belleza		Si	
	6	6	Composición	Creatividad		Si	
	7	1	Físico	Belleza	Sensualidad	Si	
	7	2	Físico	Belleza	Estilo	Si	
	8	1	Físico	Belleza		Si	
	8	2	Composición	Creatividad		Si	
	8	3	Composición	Creatividad		Si	
	8	4	Composición	Creatividad		Si	
	8	5	Composición	Creatividad	Trabajo	Si	
	9	1	Físico	Belleza		Si	
	9	2	Composición	Creatividad	Maquillaje	Si	
	9	3	Físico	Belleza		Si	
	9	4	Composición	Creatividad		Si	
	9	5	Físico	Belleza		Si	
	9	6	Físico	Peculiaridad		Si	
	9	7	Composición	Creatividad		Si	
	9	8	Físico	Belleza		Si	
	9	9	Físico	Belleza		Si	
	9	10	Físico	Belleza		Si	
	9	11	Composición	Creatividad		Si	
	9	12	Físico	Belleza		Si	
	9	13	Físico	Belleza		Si	
	10	1	Físico	Belleza		Si	
	10	2	Físico	Belleza		Si	
	10	3	Composición	Creatividad		Si	
	10	4	Composición	Creatividad		Si	
	10	5	Físico	Belleza		Si	
	10	6	Composición	Creatividad		Si	
	10	7	Físico	Belleza		Si	
	11	1	Físico	Belleza		Si	

	11	2	Físico	Belleza		Si	
	11	3	Composición	Creatividad		Si	
	11	4	Físico	Belleza		Si	
	11	5	Físico	Belleza	Cabello	Si	
	11	6	Físico	Belleza		Si	
	11	7	Composición	Creatividad		Si	
	11	8	Composición	Creatividad		Si	
	11	9	Composición	Creatividad		Si	
	11	10	Físico	Belleza		Si	
	11	11	Físico	Belleza		Si	
	11	12	Composición	Creatividad		Si	
	11	13	Composición	Creatividad	Arte	Si	
	11	14	Físico	Belleza		Si	
	11	15	Físico	Belleza		Si	

Gamaliel Peralta

Perfil	Foto	Comentario	Tema	Subtema 1	Subtema 2	A favor	En contra
<i>Gamaliel Peralta</i>	1	1	Físico	Belleza		Si	
	2	1	Composición	Creatividad		Si	
	2	2	Composición	Creatividad		Si	
	2	3	Físico	Belleza		Si	
	3	1	Físico	Belleza		Si	
	3	2	Físico	Belleza		Si	
	3	3	Físico	Belleza		Si	
	3	4	Físico	Belleza		Si	
	3	5	Físico	Ojos	Color de ojos	Si	
	4	1	Físico	Belleza		Si	
	4	2	Físico	Belleza		Si	
	4	3	Composición	Creatividad	Pose	Si	
	5	1	Físico	Sonrisa		Si	
	5	2	Físico	Belleza		Si	
	5	3	Físico	Belleza		Si	
	5	4	Composición	Creatividad		Si	
	6	1	Composición	Creatividad	Look	Si	
	6	2	Composición	Creatividad		Si	
	7	1	Físico	Cabello		Si	
	7	2	Físico	Belleza		Si	
	7	3	Físico	Piernas		Si	
	8	1	Físico	Belleza		Si	
	8	2	Comportamiento	Actitud			Si
	8	3	Físico	Belleza		Si	

	8	4	Físico	Belleza		Si	
	8	5	Físico	Belleza		Si	
	9	1	Físico	Belleza		Si	
	9	2	Composición	Creatividad		Si	
	9	3	Físico	Belleza		Si	
	10	1	Físico	Belleza		Si	
	10	2	Físico	Belleza		Si	
	11	1	Físico	Belleza		Si	
	11	2	Composición	Creatividad		Si	
	12	1	Composición	Creatividad	Colores	Si	
	12	2	Físico	Belleza		Si	

Mino Conti

Perfil	Foto	Comentario	Tema	Subtema 1	Subtema 2	A favor	En contra
Mino Conti	1	-	-	-	-	-	-
	2	1	Físico	Belleza		Si	
	3	-	-	-	-	-	-
	4	1	Físico	Belleza		Si	
	5	-	-	-	-	-	-
	6	1	Físico	Belleza		Si	
	6	2	Físico	Belleza		Si	
	7	1	Físico	Belleza		Si	
	8	1	Físico	Belleza		Si	
	8	2	Composición	Creatividad		Si	
	9	1	Físico	Belleza		Si	
	9	2	Físico	Belleza		Si	
	9	3	Físico	Belleza		Si	
	10	1	Físico	Belleza		Si	
	10	2	Físico	Belleza		Si	
	10	3	Físico	Belleza	Cejas	Si	
	11	-	-	-	-	-	-
	12	1	Físico	Belleza	Hormonas	Si	
	12	2	Físico	Belleza		Si	
	13	1	Físico	Belleza		Si	
	13	2	Físico	Belleza		Si	
	13	3	Físico	Belleza		Si	
	14	1	Físico	Belleza		Si	
	14	2	Composición	Creatividad		Si	
	15	1	Físico	Belleza		Si	
	15	2	Físico	Belleza		Si	
	16	1	Físico	Belleza		Si	
	16	2	Físico	Belleza		Si	

	16	3	Físico	Belleza		Si	
	16	4	Físico	Belleza		Si	
	17	-	-	-	-	-	-
	18	1	Físico	Belleza		Si	
	18	2	Físico	Belleza		Si	
	18	3	Actitud	Diva		Si	
	19	1	Físico	Belleza		Si	
	19	2	Físico	Belleza		Si	
	19	3	Composición	Creatividad		Si	
	19	4	Físico	Belleza		Si	
	19	5	Físico	Pecho		Si	
	20	1	Físico	Belleza		Si	
	20	2	Composición	Creatividad	Vestuario	Si	
	20	3	Físico	Belleza	Estilo	Si	
	20	4	Composición	Creatividad		Si	
	20	5	Físico	Belleza		Si	
	20	6	Físico	Belleza		Si	
	21	1	Físico	Belleza		Si	
	21	2	Físico	Belleza	Sensualidad	Si	
	21	3	Físico	Belleza		Si	
	22	1	Composición	Creatividad		Si	
	22	2	Composición	Creatividad		Si	
	22	3	Físico	Belleza	Sensualidad	Si	
	22	4	Físico	Belleza		Si	
	22	5	Físico	Belleza		Si	
	23	1	Físico	Belleza		Si	
	23	2	Físico	Belleza		Si	
	24	1	Físico	Belleza		Si	
	24	2	Composición	Creatividad		Si	
	24	3	Físico	Belleza		Si	
	24	4	Actitud	Diva		Si	
	24	5	Composición	Creatividad	Pose	Si	
	24	6	Físico	Belleza		Si	
	24	7	Físico	Belleza		Si	
	25	1	Físico	Belleza		Si	
	25	2	Actitud	Diva		Si	
	25	3	Composición	Creatividad	Maquillaje	Si	
	25	4	Físico	Belleza		Si	
	25	5	Composición	Creatividad		Si	
	25	6	Composición	Creatividad	Trabajo	Si	
	25	7	Físico	Belleza		Si	
	25	8	Talento	Artista		Si	
	25	9	Físico	Belleza		Si	

26	-	-	-	-	-	-
27	1	Talento	Artista		Si	
27	2	Físico	Belleza		Si	
28	1	Físico	Belleza		Si	
28	2	Físico	Belleza		Si	
28	3	Composición	Creatividad	Maquillaje	Si	
28	4	Físico	Belleza		Si	
28	5	Composición	Creatividad		Si	
28	6	Físico	Belleza		Si	
28	7	Físico	Belleza		Si	
29	1	Físico	Belleza		Si	
29	2	Físico	Belleza		Si	
29	3	Físico	Belleza		Si	
29	4	Físico	Belleza		Si	
29	5	Físico	Belleza	Cabello	Si	
29	6	Físico	Belleza		Si	
30	1	Físico	Belleza		Si	
30	2	Físico	Belleza		Si	
30	3	Físico	Belleza		Si	
31	-	-	-	-	-	-
32	1	Físico	Belleza		Si	
32	2	Físico	Belleza		Si	
32	3	Físico	Belleza		Si	
32	4	Físico	Belleza		Si	
33	-	-	-	-	-	-
34	1	Físico	Belleza		Si	
34	2	Físico	Belleza		Si	
34	3	Composición	Creatividad	Maquillaje	Si	
35	1	Físico	Belleza		Si	
35	2	Físico	Belleza		Si	
36	3	Composición	Creatividad	Vestuario	Si	
36	4	Físico	Belleza		Si	
36	5	Composición	Creatividad		Si	
36	6	Físico	Belleza		Si	
37	1	Físico	Belleza		Si	
37	2	Físico	Belleza		Si	
37	3	Composición	Creatividad	Maquillaje	Si	
37	4	Físico	Belleza		Si	
37	5	Físico	Belleza		Si	
37	6	Físico	Belleza		Si	
37	7	Físico	Belleza		Si	